



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

In crescita tutti gli indicatori economici

Autogrill: il Consiglio di Amministrazione esamina i dati preliminari del 1° semestre 2005

- Ricavi consolidati: 1.517,9 m €, +4,4% (+6,8% a cambi costanti) rispetto al 1° semestre 2004
- Ricavi in Nord America: 956,4 m\$, +8,5% rispetto al 1° semestre 2004
- Ebitda: 191,7 m €, +6,9% (+9,4% a cambi costanti) rispetto al 1° semestre 2004
- Utile netto: 45 m €, +47,4% (+52,1% a cambi costanti) rispetto al 1° semestre 2004
- Indebitamento finanziario netto: +203,5 m € nei dodici mesi, dopo l'acquisizione di Aldeasa e la distribuzione del dividendo
- Impatto Aldeasa nei due mesi: 59,5 m € di ricavi, 7,2 m € di Ebitda e 2,9 m € di utile netto

Milano, 29 luglio 2005 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato i risultati preliminari del primo semestre 2005, redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS. La relazione al 30 giugno sarà approvata il prossimo 22 settembre.

I dati preliminari del primo semestre 2005 sono riportati al tasso di cambio medio €/ \$ 1:1,2847 (-4,5% rispetto al primo semestre 2004).

L'impatto di Aldeasa S.A., che per la prima volta rientra al 50% nel perimetro di consolidamento del Gruppo per i mesi di maggio e giugno, al netto delle spese di acquisizione è stato pari a € 59,5 milioni di ricavi, a € 7,2 milioni di Ebitda e a 2,9 m € di utile netto.

Risultati consolidati del primo semestre 2005

Ricavi netti

Nel primo semestre, che incide per circa il 45% del totale annuo, Autogrill ha riportato ricavi consolidati per € 1.517,9 milioni, in aumento del 4,4% (+6,8% a cambi costanti) rispetto ai € 1.453,3 milioni del 2004 e del 2,6% (a cambi costanti) escludendo l'effetto positivo del consolidamento di Aldeasa. Un risultato cui ha contribuito il canale aeroportuale, principalmente in Nord America, a fronte di una minore incidenza di quello autostradale italiano.

I ricavi della controllata americana Autogrill Group, Inc. (100%) – che oltre a Stati Uniti e Canada include anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Schiphol ad Amsterdam – hanno registrato un incremento dell'8,5%, attestandosi a \$ 956,4 milioni rispetto agli \$ 881,7 milioni del primo semestre 2004. Un aumento più di due volte superiore all'andamento del traffico aereo (+4,1%, fonte A.T.A.), che ha controbilanciato l'effetto della svalutazione del dollaro.



Ebitda

Nel semestre l'Ebitda si è attestato a € 191,7 milioni, in progresso del 6,9% (+9,4% a cambi costanti) rispetto ai € 179,3 milioni del primo semestre 2004 e del 5,3% (a cambi costanti) escludendo l'effetto del consolidamento di Aldeasa. L'incidenza sui ricavi, che è passata dal 12,3% al 12,6% anche per la presenza di elementi positivi non ricorrenti, si è mantenuta stabile in Nord America mentre è cresciuta in Europa e in Italia.

Utile netto

L'utile netto di competenza del Gruppo è stato pari a € 45 milioni, in progresso del 47,4% (+52,1% a cambi costanti) rispetto ai € 30,5 milioni del primo semestre 2004 e del 42,3% (a cambi costanti) esclusa Aldeasa. Il dato ha riflesso un miglioramento del risultato operativo di € 6,6 milioni e una riduzione degli oneri finanziari netti di € 6,7 milioni.

Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici sono ammontati a € 81,2 milioni, in aumento del 14,2% (+13,8% a cambi costanti) rispetto ai € 71,1 milioni del primo semestre 2004, soprattutto per la ripresa dei lavori di ristrutturazione nei locali autostradali italiani dopo la conclusione delle procedure di gara.

Posizione finanziaria netta

Nei dodici mesi l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è aumentato di € 203,5 milioni, passando dagli € 867,8 milioni del primo semestre 2004 ai € 1.071,3 milioni del 2005 anche per effetto dei € 350 milioni investiti nell'acquisizione di Aldeasa e della distribuzione di € 50,2 milioni di dividendo.

Rispetto al 31 dicembre 2004, l'indebitamento finanziario netto ha evidenziato un incremento di € 462 milioni, scontando l'operazione Aldeasa, il pagamento del dividendo e l'effetto dell'apprezzamento del dollaro (circa € 70 milioni).

Il rifinanziamento della linea di credito a breve termine contratta con l'acquisizione di Aldeasa ha consentito di allungare la durata media del debito da 4 a 6 anni.

Analisi per area geografica

Nord America e area del Pacifico

In crescita sostenuta l'attività di Autogrill Group, Inc.. In particolare, i ricavi negli aeroporti hanno segnato un incremento dell'8,7% e dell'11,3% su base comparabile, chiudendo il semestre a \$ 751,8 milioni rispetto ai \$ 691,4 milioni del 2004. In aumento del 7,9% anche le vendite in autostrada, pari a \$ 182,7 milioni rispetto ai \$ 169,3 milioni del corrispondente periodo 2004 grazie soprattutto alla riapertura dei punti vendita sulla New Jersey Turnpike.

L'Ebitda ha evidenziato un incremento dell'8,2%, raggiungendo i \$ 122,6 milioni rispetto a \$ 113,3 milioni del primo semestre dello scorso anno, con un'incidenza sulle vendite del 12,8%, stabile rispetto al 2004. In ulteriore miglioramento la produttività del lavoro, che ha compensato l'aumento del costo delle principali materie prime, trasferito solo in parte sui prezzi di vendita.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Italia

Nel periodo gennaio-giugno Autogrill in Italia ha registrato ricavi per € 482,3 milioni, in flessione del 3,3% rispetto ai € 498,8 milioni del primo semestre 2004. Un risultato che ha riflesso la riduzione del numero di punti vendita sulla rete autostradale seguito al rinnovo del portafoglio contratti e che, sul canale di riferimento, ha invece mostrato una crescita del 2% a parità di perimetro, malgrado volumi di traffico in lieve flessione rispetto ai livelli 2004 (-0,2%, fonte A.I.S.C.A.T. periodo gennaio-marzo, stime Autogrill periodo aprile-giugno). Fra le altre attività, in aumento i ricavi negli aeroporti (+10,9%) e, in misura minore, nei centri commerciali (+1,1%), dove si è proceduto all'apertura di 5 nuovi punti vendita.

La mirata programmazione delle ore di lavoro e la costante attenzione al costo del prodotto hanno controbilanciato l'aumento dei canoni di concessione dei nuovi affidamenti, incrementando l'incidenza del margine sulle vendite dal 14,8% del 2004 al 15% del 2005, a fronte di una contrazione del 2,1% dell'Ebitda in valore assoluto, passato dai € 73,9 milioni del 2004 ai € 72,3 milioni del 2005.

Resto d'Europa

Le attività nel resto d'Europa hanno evidenziato un incremento della redditività operativa, a fronte di una contrazione dei ricavi. Nel periodo gennaio-giugno le vendite delle società sono state pari a € 231,6 milioni, in flessione dell'1,9% (-2% a cambi costanti) rispetto ai € 236,2 milioni del primo semestre 2005. Un risultato che ha interessato tutti i Paesi eccetto la Francia – dove si sono registrati risultati positivi soprattutto in autostrada (+2,9%), con l'acquisizione di Mirabellier, e nell'aeroporto di Marsiglia (€ 3,2 milioni) – e la Spagna, dove le stazioni ferroviarie dell'alta velocità hanno segnato un incremento del 20,5% delle vendite.

L'Ebitda è cresciuto del 2,2% (+2,1% a cambi costanti), chiudendo il periodo a € 18,1 milioni rispetto ai € 17,8 milioni del 2004, mentre l'incidenza sulle vendite è passata dal 7,5% al 7,8% grazie a un più favorevole mix di prodotti.

1° semestre Aldeasa

Il 19 e 20 aprile è stata data esecuzione all'accordo sottoscritto il 27 gennaio 2005 con Altadis S.A. per ripartire al 50% la partecipazione delle due Società in Retail Airport Service S.L..

Nel primo semestre Aldeasa ha riportato ricavi consolidati per € 300,6 milioni, in aumento del 5,2% rispetto ai € 285,6 milioni del 2004. Particolarmente significativo l'incremento del 21% nei mercati internazionali, che hanno chiuso il periodo con vendite per € 46,8 milioni rispetto ai 38,7 milioni del 2004, mentre la Spagna ha evidenziato una crescita del 3,7%, a € 229 milioni rispetto ai € 220,9 milioni dello scorso anno. L'Ebitda si è attestato a € 33 milioni, +24,5% rispetto ai € 26,5 milioni del 2004, con un'incidenza sulle vendite passata dal 9,3% all'11%.