



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nasce il Bikers Club, in collaborazione con Ducati, Dainese e la FMI

Autogrill fotografa i consumi, gli stili e i gusti degli italiani in viaggio in autostrada nell'estate 2005

Milano, 26 luglio 2005 - Bikers Club, presidi medici, presidi di sicurezza, Fido Park, biglietterie per i traghetti e Trucker Club, sei diverse tipologie di servizi dedicati alla sosta in autostrada; 1.900 operatori di 60 nazionalità diverse in aggiunta a quelli già attivi durante l'anno, di cui il 65% donne e il 64% tra i 20 e i 30 anni; la dieta mediterranea con oltre 15 milioni di piatti e prodotti serviti; 34 milioni di caffè; circa 12 milioni di articoli fra i più venduti al market in estate; i best seller e la hit parade della libreria e del negozio di dischi a rete più grandi d'Italia; 360 casse aperte in più nel mese di agosto; trend di vendita in controtendenza rispetto alla stagnazione dei consumi della ristorazione e un'inflazione interna minore dell'indice dei prezzi di alberghi e ristoranti. Questa la fotografia dei consumi, degli stili e dei gusti della sosta estiva in Autogrill degli italiani in viaggio lungo le autostrade.

L'inaugurazione del Bikers Club, l'ultimo servizio nato, è stata anche l'occasione per presentare un polo di eccellenza del Made in Italy per la sicurezza, realizzato in collaborazione con Ducati, Dainese e La Federazione Motociclistica Italiana.

Bikers Club

Un servizio innovativo dedicato alla sosta dei motociclisti, settore in crescita nel 2005, con 421.489 immatricolazioni nel 2004. Dotata di parcheggi dal design avveniristico, coperti e videosorvegliati; area relax per stretching con nebulizzatori; corner di prodotti all'interno del market e varie agevolazioni presso Autogrill e i partner dell'iniziativa, l'offerta nasce dalle indagini sui motociclisti e le loro esigenze di sicurezza, prodotti e servizi, condotte da Autogrill e dalla Federazione Motociclistica Italiana (FMI). Ducati e Dainese, partner dell'iniziativa, sono entrambe impegnate da tempo sul fronte della sicurezza.

Ducati, ad esempio, ha scelto di collaborare al progetto Bikers Club offrendo a tutti gli appassionati delle "2 ruote" che aderiranno all'iniziativa la possibilità di partecipare ai propri corsi di guida denominati "Ducati Riding Experience". Guidare una moto è un'esperienza emozionante, lo è ancora di più se lo si fa in tutta sicurezza conoscendo le potenzialità e i limiti del proprio veicolo. La Ducati Riding Experience, nata nel 2001 con corsi rivolti alle sole donne, oggi si presenta come una scuola di guida articolata su quattro tipologie di corsi per uomini e donne (corso base, corso intermedio, corso in pista e master di pilotaggio). Sul prestigioso circuito di Imola, durante un'intera giornata, principianti ed esperti si misurano con se stessi al fine di migliorare la propria tecnica di guida stradale e sportiva. Ducati...la prima con la creazione della scuola di guida sicura.

Dal 1972 Dainese protegge l'uomo dalla testa ai piedi, nella pratica di sport dinamici. In linea con la sua mission, Dainese partecipa al progetto Bikers Club in qualità di Safety Partner promuovendo i concetti più avanzati in tema di protezione e comfort per il motociclista. Dainese dà quindi il



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

benvenuto ai futuri iscritti al Bikers Club e invita a seguire il consiglio di Valentino Rossi: "Fai come me, proteggiti".

Attivo da oggi in versione completa nell'Autogrill di Brianza sud (A4 Mi-Bg, Mi), il Bikers Club è presente con le sue convenzioni, anche a Secchia ovest (A1 Mi-Bo, Mo), Lucignano ovest (A1 Fi-Roma, Ar), Tevere est (A1 Fi-Roma, Vt) e La Macchia est (A1 Roma-Na, Fr).

Presidi medici e presidi di sicurezza

Per l'estate 2005 sono stati predisposti, nei punti nodali della rete autostradale e nei giorni di maggior traffico, 12 presidi medici e 21 presidi di sicurezza. I presidi medici prevedono la presenza 24h/24 di un'autoambulanza con personale paramedico e per il primo soccorso all'interno dell'area di sosta in prossimità del punto vendita Autogrill (29-30-31 luglio e 26-27-28-29 agosto). I presidi di sicurezza, attivi dall'ultima settimana di luglio al secondo week-end di settembre, prevedono la presenza di Guardie giurate – con automezzo identificato e collegamenti radio con le centrali operative – all'esterno dei punti vendita, con all'interno operatori a tutela della sicurezza dei clienti.

Fido Park

Sono otto milioni i cani registrati in Italia ed è a loro che sono rivolti i FidoPark, quest'anno arrivati a 13. Aree recintate all'ombra di gazebo, con acqua corrente, cucce isolate termicamente provviste di impianti di spurgo e sistemi di igienizzazione. I Fido Park, attrezzati di segnaletica bilingue per consentire durante tutto l'anno l'accesso e l'utilizzo autonomo da parte dei padroni degli animali, nei giorni più caldi e più trafficati dell'estate sono presidiati da veterinari dell'ANMVI (Associazione Medici Veterinari Italiani) e da volontari della LAV (Lega Anti-Vivisezione).

Il servizio è stato inaugurato nel 2003 nell'Autogrill di Secchia ovest (circa 450 m2), dov'è a disposizione anche un'ampia area verde con strutture di agility e dove, nell'agosto 2004, sono stati ospitati oltre 1.000 cani.

Biglietterie per i traghetti sullo Stretto di Messina

In sette Autogrill lungo la A3 Sa-Rc – in direzione Reggio Calabria – è possibile acquistare i biglietti per i traghetti Bluvia sullo Stretto di Messina, evitando le code in prossimità dell'imbarco: il servizio, attivo 24h/24 tutto l'anno e destinato ai mezzi privati, nel solo 2004 ha registrato oltre 100.000 biglietti venduti.

Trucker Club

Negli Autogrill sono 16 i Trucker Club (e altri 4 entro ottobre 2005) che offrono servizi per la sosta dei camionisti (oltre 700.000 mezzi e 180.000 imprese di autotrasporto in Italia), con sistemi di videosorveglianza del parcheggio TIR collegati a monitor presso l'area del ristorante Ciao, schermi televisivi con programmi satellitari SKY, docce gratuite, sconto del 20% presso il Ciao e del 15% presso il market nonché numerose convenzioni dedicate ai professionisti dell'autotrasporto.

La dieta mediterranea da sempre in Autogrill

La dieta mediterranea, che caratterizza l'offerta alimentare di Autogrill, quest'estate si arricchisce di nuovi prodotti, dal melone e dalla carota, ingredienti base del "Menu Evento" del Ciao, alla mozzarella di bufala Dop che, dopo l'inserimento al Ciao nel 2004 (oltre 285.000 porzioni acquistate), da poche settimane ha dato origine al nuovo panino "Bufalino" (già al 7° posto nella



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

top-ten dei panini più venduti dell'estate 2005) e alla pizza Bufalina, in vendita da Spizzico. Senza dimenticare le nuove insalatone "greca" e "panazanella".

Più occupazione al servizio del cliente

Per l'estate 2005 Autogrill ha potenziato anche la capacità di servizio al cliente, incrementando l'organico della rete del 17,2% – in particolare nei locali sulle tratte autostradali maggiormente interessate da esodo e controesodo (A1 Mi-Na, A14 Bo-Ta, A3 Na-Rc, A4 To-Ts, A12 Ge-Roma) -- e il numero delle casse aperte del 15%.