



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Prosegue l'espansione nel canale aeroportuale europeo**

## **Autogrill entra negli aeroporti di Palma de Mallorca e Vienna e rinnova la concessione di Atene**

- Nel complesso i contratti genereranno un fatturato cumulato di circa € 33 milioni
- Le operazioni condotte in collaborazione con HMSHost Europe, la piattaforma di sviluppo del network aeroportuale europeo

Milano, 21 luglio 2005 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) entra negli scali di Palma de Mallorca e Vienna, sottoscrivendo nel contempo il rinnovo delle concessioni di Atene. Le operazioni, che nel complesso produrranno un fatturato cumulato di circa € 33 milioni, sono state condotte rispettivamente dalle controllate Autogrill España SA, Autogrill Austria AG e Autogrill Hellas Epe in collaborazione con HMSHost Europe.

Con questi contratti Autogrill, che nel canale aeroportuale detiene la leadership mondiale nei servizi di ristorazione, principalmente attraverso HMSHost Corp. – presente in oltre 90 aeroporti, per lo più concentrati in Nord America – amplia la propria presenza in Europa, con 16 scali in 8 Paesi.

Con l'acquisizione di Aldeasa, la Società ha posto le basi per un'ulteriore espansione geografica e nel segmento Retail&Duty Free in Europa e nel resto del mondo.

### **Son San Joan International Airport (Palma de Mallorca)**

Autogrill España si è aggiudicata un contratto nel Son San Joan International Airport di Palma de Mallorca. La concessione, della durata di 10 anni, nel periodo 2006-2015 genererà un fatturato cumulato di circa € 8 milioni.

L'aeroporto di Palma de Mallorca è uno dei più moderni del mondo. Principale arteria di comunicazione con le Baleari, è caratterizzato da una forte stagionalità: fra maggio e ottobre assorbe circa il 75% del traffico totale annuo, con picchi in agosto pari a 5 volte il mese di gennaio. Con 20,4 milioni di passeggeri nel 2004 (+7% rispetto al 2003), è fra i primi 20 aeroporti europei, il terzo in Spagna. Air Europa, Spanair e Air Berlin sono le tre compagnie che volano più frequentemente su Palma de Mallorca che, oltre a Madrid e Barcellona, ha attivi collegamenti soprattutto con Londra, Francoforte, Manchester e Düsseldorf. Sostenuta la crescita del traffico attesa nei prossimi anni, pari al 4% nel periodo 2005-2008.

### **Vienna International Airport**

Autogrill Austria si è aggiudicata un contratto nel Vienna International Airport (VIA). La concessione, in vigore fino a settembre 2008, anno in cui è previsto il bando per la ristrutturazione dello scalo, nel periodo genererà un fatturato cumulato di circa € 5 milioni.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Il Vienna International Airport è uno degli hub più centrali d'Europa: nel 2004 sono oltre 14 i milioni di passeggeri transitati nell'aeroporto, in aumento del 15,7% (fonte: VIA) rispetto al 2003 grazie anche allo sviluppo del segmento low-cost. Un trend destinato a proseguire anche nel 2005, con un incremento del traffico stimato intorno all'8% (fonte: VIE). Per far fronte a questi volumi, l'aeroporto ha pianificato investimenti per € 854 milioni nel periodo 2004-2008, in cui rientrano la realizzazione appena ultimata dell'Handling Center West con il Flight Security Center e delle Check-in hall nel Terminal 1 e della Premium Check-in nel Terminal 2.

Nel 2002 il Vienna International Airport è risultato ai primissimi posti per customer satisfaction nella classifica mondiale IATA (International Air Transport Association) della categoria "Aeroporti fino a 15 milioni di passeggeri".

#### **Eleftherios Venizelos, Athens International Airport**

Autogrill Hellas ha siglato con l'Athens International Airport (AIA) un accordo che prevede l'estensione del periodo di concessione dei servizi di ristoro per ulteriori 5 anni, prolungando la durata del contratto dal 2006 al 2010. L'operazione interessa 5 punti vendita a insegne Acafé, Kafenio, Blue Island Café, Flight Time Café e Illy, che nel periodo genereranno un fatturato cumulato di circa € 20 milioni.

Il 2004 è stato un anno record per l'Eleftherios Venizelos, che ha raggiunto i 13,7 milioni di passeggeri, con un incremento dell'11,5% rispetto al 2003. L'azione combinata dei Giochi Olimpici e della incisiva strategia di sviluppo adottata hanno portato a un aumento anche del numero di voli effettuati nel corso dell'anno, attestatosi a quota 191.000, +12,3% rispetto al 2003. Risultati che hanno classificato l'Athens International Airport al secondo posto fra gli aeroporti europei a più alti indici di crescita.

Vincitore nel 2002, 2003 e 2004 della classifica AETRA (IATA/ACI) sui migliori aeroporti europei, l'Athens International Airport continua a mantenersi ai primissimi posti delle numerose indagini condotte periodicamente sulla customer satisfaction.

Autogrill Hellas è presente nell'aeroporto di Atene dal 2001.