



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il Gruppo si rafforza in Malesia e acquisisce un operatore locale

Autogrill rientra nell'aeroporto di Baltimora e si aggiudica la gestione di 5 punti vendita

- Al Baltimore-Washington International Airport atteso un fatturato cumulato di oltre \$ 60 milioni
- Salgono a 12 i punti vendita gestiti da HMSHost nel Kuala Lumpur International Airport

Milano, 27 aprile 2005 - HMSHost Corp., controllata nordamericana di Autogrill (Milano: AGL IM), rientra nel Baltimore-Washington International Airport (BWI) e si aggiudica la gestione di 5 punti vendita con contratti della durata variabile fra i 5 e i 10 anni. L'operazione, che rientra nell'ambito di un significativo piano di espansione e potenziamento dello scalo per il quale sono stati stanziati investimenti per \$ 1,8 miliardi, genererà un fatturato cumulato di oltre \$ 60 milioni.

Il BWI Airport è uno dei principali hub del Nord America e serve la quarta più grande area metropolitana degli Stati Uniti (oltre 7 milioni di abitanti), sede di uno dei più importanti distretti biotech del mondo nonché della capitale. Nel 2004 sono oltre 20 i milioni di passeggeri (+3,3% rispetto al 2003) che si sono avvalsi dello scalo, provenienti dai bacini del Maryland, Northern Virginia, District of Columbia e Pennsylvania sudorientale. Con 700 voli in media al giorno, 52 compagnie aeree dirette verso più di 70 destinazioni, 81 gate e oltre 10.000 dipendenti, il trend di crescita del traffico del BWI Airport è tra i più sostenuti d'America, con un incremento stimato intorno al 6% nel periodo 2003-2010.

Nell'aeroporto HMSHost introdurrà le insegne di:

- **Starbucks Coffee:** il marchio più noto e diffuso al mondo nel settore della caffetteria, con oltre 10 milioni di caffè venduti ogni settimana negli aeroporti (Starbucks è il più grande importatore del Nord America di caffè);
- **Phillips Seafood:** uno dei migliori locali americani per specialità di mare, noto per il pluripremiato pasticcio di granchio del Maryland;
- **Manchu Wok:** cucina veloce cinese con ricette che spaziano dalla tradizione Cantonese a quella Szechwan;
- **News-exchange:** punto vendita retail dedicato all'informazione, con una selezione di oltre 400 testate tra quotidiani, magazine e letture per il viaggio.

HMSHost si rafforza in Malesia

Inoltre, HMSHost rafforza la propria presenza in Malesia all'interno del Kuala Lumpur International Airport (KLIA) con l'acquisizione di Ruby Terrace Sdn Bhd, operatore di ristorazione locale con 5 punti vendita che nel 2004 hanno registrato vendite per quasi \$ 2,5 milioni.

Con l'operazione, del valore di circa \$ 1 milione, salgono a 12 i locali gestiti da HMSHost nel KLIA tramite Dewina Host – joint venture tra HMSHost e Dewina Holdings (società produttrice di quality



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

food) – dal 1998 prima concessionaria F&B dell'aeroporto con marchi quali Burger King, Sbarro e Cheers.

Servito da 42 linee aeree, il Kuala Lumpur International Airport è uno dei principali scali asiatici dove, nel 2004, sono transitati 21 milioni di passeggeri (+20,6% rispetto al 2003).

Con una popolazione di oltre 25 milioni di abitanti e una crescita media annua dell'1,7%, la Malesia è un'area in forte sviluppo, con un incremento del PIL del 5,3%. Tra i principali esportatori al mondo di dispositivi elettrici ed elettrodomestici, nei piani del Governo il Paese dovrebbe diventare uno dei maggiori produttori mondiali di high-tech e software: nel 2003 la Malesia è stata il 10° più grande partner commerciale degli Stati Uniti con transazioni per un valore complessivo di circa \$ 36,4 miliardi.