



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ulteriore espansione negli aeroporti europei basata sulla strategia delle alleanze

Autogrill entra nell'aeroporto di Francoforte e acquisisce il 49,9% di Steigenberger Gastronomie G.m.b.H.

- € 2,75 mln più un prezzo variabile fino a € 1,25 mln su un fatturato pari a € 9,4 mln nel 2004
- Opzione call esclusiva per il rimanente 50,1% esercitabile tra il 1° gennaio 2007 e il 31 dicembre 2009 con analogo importo e condizioni
- A HMSHost Europe la gestione operativa della società
- Salgono a 15 i Paesi in cui Autogrill è presente

Milano, 16 marzo 2005 - Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) fa il suo ingresso al Frankfurt Airport, il secondo scalo d'Europa, e acquisisce il 49,9% di Steigenberger Gastronomie G.m.b.H., storico operatore di ristorazione dell'hub tedesco. Autogrill, tramite Autogrill Deutschland G.m.b.H., ha siglato oggi un accordo con Steigenberger Hotels AG, primario gestore alberghiero tedesco, per rilevare la quota di minoranza della controllata Steigenberger Gastronomie, con opzione call esclusiva per il rimanente 50,1% esercitabile tra il 1° gennaio 2007 e il 31 dicembre 2009.

In base ai termini dell'intesa, Autogrill corrisponderà € 2,75 milioni per il 49,9% della società e successivamente un prezzo variabile fino a € 1,25 milioni, vincolato al rinnovo di alcune concessioni in scadenza. Analogo importo e condizioni varranno in caso di esercizio dell'opzione call per la quota di maggioranza, per un controvalore complessivo compreso tra € 5,5 milioni e € 8 milioni per il 100% del capitale di Steigenberger Gastronomie.

L'operazione è stata approvata dall'autorità Antitrust tedesca (Bundeskartellamt).

“Dopo Amsterdam, Marsiglia e Atene – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Autogrill **Gianmario Tondato da Ruos** – l'ingresso nello scalo di Francoforte ci consente di espandere ulteriormente la nostra presenza nel canale aeroportuale europeo, che in termini di volumi assorbe circa un terzo del traffico passeggeri totale. In questa ottica, il nostro sviluppo sarà improntato a una forte politica di alleanze con primari operatori del settore, fortemente radicati sul territorio come Steigenberger. Una partnership – ha aggiunto – che ci ha permesso di entrare in un mercato strategico come quello delle concessioni aeroportuali tedesche, apportando il know how di HMSHost, la controllata di Autogrill leader mondiale nei servizi di ristorazione in questo canale”.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

“Siamo particolarmente soddisfatti dell’accordo raggiunto con Autogrill e la sua controllata HMSHost – ha dichiarato l’Amministratore Delegato di Steigenberger Hotels **Karl Anton**

Schattmaier –. L’aeroporto continuerà in questo modo a garantire le migliori formule di ristorazione a tutti coloro i quali transitano per Francoforte, la porta d’ingresso d’Europa nel mondo”.

La gestione operativa della società sarà affidata ad HMSHost Europe, la piattaforma di sviluppo del network aeroportuale europeo di Autogrill, nata a fine 2003 sulla base del know how e dell’esperienza acquisiti in Nord America. Nel canale aeroporti, in Europa, Autogrill attualmente è il terzo operatore di ristorazione, con 12 scali in sei Paesi, a fronte di una leadership mondiale che, principalmente attraverso HMSHost, la vede attiva in oltre 90 aeroporti, per lo più concentrati in Nord America.

Con la Germania salgono a 15 i Paesi in cui Autogrill è presente.

Il Frankfurt Airport

Con circa 1,1 miliardi di passeggeri nel 2004 (+7,5%, fonte: A.C.I. Europe), l’Europa assorbe il 30% del traffico aeroportuale mondiale. Francoforte è il secondo aeroporto europeo, con oltre 51 milioni di passeggeri nel 2004 (+5,7%, fonte: A.C.I. Europe), destinati a superare quota 81 milioni nel 2015 (fonte: Fraport A.G.). Una crescita esponenziale che sarà fronteggiata attraverso la prossima realizzazione del Terminal 3, di un’altra pista e di una nuova zona manutenzione.

Steigenberger Gastronomie

Steigenberger Gastronomie opera fin dal 1960 all’interno del Frankfurt Airport, dove gestisce una ventina di punti vendita – attraverso concessioni della durata media di circa sei anni – distribuiti tra i Terminal 1 e 2 e l’area di collegamento con la rete ferroviaria. Nel 2004 la società ha registrato ricavi per € 9,4 milioni. Un significativo incremento del fatturato è atteso per il 2005, con l’apertura del nuovo ristorante.

Autogrill è stata assistita nell’operazione da Commerzbank AG, che ha agito in qualità di consulente finanziario esclusivo.