



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Salgono a 109 le aree di sosta autostradali in Nord America

Autogrill si aggiudica 2 nuove aree di sosta autostradali nello stato dell'Indiana

- Attesi ricavi per oltre 60 m\$ nel periodo 2005-2015

Milano, 15 febbraio 2005 - Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), tramite la controllata nordamericana HMSHost Corp., si è aggiudicata un nuovo contratto di concessione per i servizi di ristorazione e retail delle due aree di sosta Henry Schricker e George Craig lungo l'autostrada statunitense dell'Indiana.

Il contratto, assegnato dall'Indiana Department of Transportation, è operativo già dal mese di febbraio e, nel periodo 2005-2015, genererà un fatturato cumulato di oltre 60 m\$.

Grazie al nuovo accordo, salgono a 13 (su un totale di 17) le autostrade statunitensi in cui la società è presente con 91 aree di sosta, cui si aggiungono le 18 aree gestite da HMSHost sulle uniche 2 autostrade canadesi con servizi al viaggiatore.

L'autostrada dell'Indiana, continuazione della Ohio Turnpike, si estende per 282 Km (157 miglia) lungo il confine settentrionale dello stato, dalla città di Angola fino a Hammond, ed è percorsa ogni anno da oltre 38 milioni di veicoli.

All'interno delle due aree, situate appena fuori dalla città di Elkhart, più o meno a metà autostrada, su una superficie complessiva di oltre 650 mq verranno inseriti punti vendita con diverse formule di ristorazione fra cui Burger King, Starbucks Coffee, Uno's Pizza e Fresh Attractions, oltre al convenience store Travel Mart.

Nel 2003, l'incidenza del canale autostradale sui ricavi consolidati di Autogrill è stata pari al 49,7%, con una presenza distribuita in 10 Paesi, con 645 location, di cui 537 in Europa e 108 in Nord America.