



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill con Party Service al 10° Congresso Mondiale dello Sport per Tutti

Roma, 11 novembre 2004 - Il Gruppo Autogrill partecipa al 10° Congresso Mondiale dello Sport per Tutti che si tiene a Roma presso il Foro Italico, patrocinato dall'International Olympic Committee (CIO) e organizzato dal CONI. Autogrill conferma, ancora una volta, il suo interesse e la sua collaborazione con lo sport, che si concretizza nella gestione dei servizi di ristorazione attraverso la propria divisione Party Service dei tre lunch e dei cinque coffee-break in programma durante la manifestazione. L'offerta prevede menu con una selezione di ricette rigorosamente made in Italy.

Autogrill e lo sport

Nella sua storia, Autogrill ha coltivato un legame importante con lo sport, sia nelle occasioni più seguite come i giochi Olimpici estivi ed invernali (Seoul, Barcellona, Atlanta, Albertville, etc.) attraverso la gestione della ristorazione all'interno di Casa Italia, sia nell'attenzione a momenti di minore eco ma, comunque, di grande significato come la maratona di Carpi (dove ha offerto la ristorazione per gli atleti) o la StraMilano (hospitality in Piazza del Duomo a Milano). Inoltre, Autogrill è stato presente al Giro d'Italia, nel circuito della Formula 1 e del Motomondiale.

Nei suoi oltre 400 locali in Italia ogni giorno Autogrill offre agli sportivi un'ampia varietà ed un'elevata qualità di prodotti e di ricette, in grado di soddisfare le diverse esigenze di alimentazione a qualsiasi ora del giorno perché gli Autogrill sono aperti 24 ore su 24. Solo nel 2003 sono stati serviti oltre 50.000 coperti a gruppi di sportivi composti in prevalenza da calciatori e pallavolisti.

Party Service

Party Service è oggi la divisione banqueting del Gruppo Autogrill che porta nel mondo l'eccellenza dell'ospitalità e dello stile italiano, raccogliendo le tradizioni di Motta, di Alemagna e di Pavesi.

Grazie alla condivisione di know how, capacità organizzative e tecniche di logistica, Party Service sviluppa e mette a disposizione della clientela oltre 400 ricette al passo con l'evoluzione dei costumi alimentari, di cui oltre il 70% attinto dal patrimonio gastronomico regionale italiano.

In occasione di raduni o grandi eventi, Party Service è in grado di aggiungere al servizio di banqueting anche postazioni mobili di vendita, come "bar snack" e ristoranti con l'insegna Autogrill.

Di seguito alcuni degli eventi dove Party Service ha portato la propria hospitality: il Festival dei Due Mondi di Spoleto, la Biennale del Cinema di Venezia, la Milano City Marathon, SMAU, Milano Moda, il Giro d'Italia.