



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ricavi in crescita del 14,4% in Nord America e dell'1,3% in Europa

Autogrill: nel 1° semestre 2004 Ebitda in crescita dell'8,8% a 178,3 m€ (+14,8% a cambi costanti) Risultato ante imposte a 28,4 m€, quasi raddoppiato

Milano, 5 agosto 2004 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL.MI), riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione del primo semestre 2004¹.

“Nel periodo dell'anno caratterizzato da una bassa stagionalità – ha dichiarato l'Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill **Gianmario Tondato da Ruos** – abbiamo comunque generato un miglioramento delle vendite, che si affianca a un ulteriore importante incremento dei margini anche in Europa, dove la congiuntura economica è meno favorevole. Uno sviluppo – ha proseguito – che siamo determinati a mantenere anche nel secondo semestre grazie a mirate azioni commerciali e di ottimizzazione dei costi e all'utilizzo di una strategia multibrand.”

Risultati consolidati del primo semestre 2004

Ricavi netti

Nel primo semestre, periodo in cui le vendite risultano generalmente inferiori del 15-20% rispetto alla seconda parte dell'anno soprattutto a causa dei ridotti flussi turistici, i ricavi consolidati di Autogrill si sono attestati a 1.453,3 m€, in aumento dell'1,9% (+7,4% a cambi costanti) rispetto ai 1.425,8 m€ del primo semestre 2003². Un risultato cui hanno contribuito principalmente il Nord America e l'Italia.

I ricavi del Gruppo in Nord America sono cresciuti in maniera più che proporzionale rispetto all'andamento dell'economia e del traffico passeggeri. Nel primo semestre 2004 le vendite di Autogrill Group, Inc. (HMSHost Corp. + Anton Airfood Inc.) hanno registrato un aumento del 14,4%, passando dai 770,8 m\$ del primo semestre 2003 agli 881,7 m\$ del primo semestre 2004.

¹ I dati della Relazione Semestrale 2004 non sono ancora stati verificati dalla Società di Revisione.

Si allegano gli schemi contabili sintetici contenuti nella Relazione Semestrale, redatti ai sensi della normativa vigente.

² Ai fini comparativi, i dati del primo semestre 2003 sono stati proformati per rendere omogenea l'area di consolidamento rispetto al primo semestre 2004.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ebitda

La redditività di Gruppo è significativamente migliorata in tutte le regioni compresa l'Europa, dove l'economia è ancora stagnante. Nel primo semestre 2004 l'Ebitda consolidato di Autogrill ha evidenziato un incremento dell'8,8% (+14,8% a cambi costanti), attestandosi a 178,3 m€ rispetto ai 163,8 m€ del corrispondente periodo 2003. La progressiva estensione delle "best practice" del Gruppo ai vari Paesi in cui Autogrill è presente ha influito positivamente sul rapporto Ebitda/ricavi, che è cresciuto di circa un punto percentuale, passando dal 11,5% del primo semestre 2003 al 12,3% del primo semestre 2004.

Risultato ante imposte

L'aumento della redditività operativa ha quasi raddoppiato il risultato ante imposte, che è stato pari a 28,4 m€ rispetto ai 14,7 m€ del 30 giugno 2003.

Cash flow

Il cash flow ante imposte consolidato si è attestato a 143,7 m€, in aumento dell'1,5% (+7,1% a cambi costanti) rispetto ai 141,6 m€ del corrispondente periodo 2003.

Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici sono ammontati a 71,1 m€ rispetto ai 73,7 m€ del primo semestre 2003, prevalentemente concentrati in Nord America in funzione dei contratti rinnovati e del positivo scenario macroeconomico di riferimento.

Posizione finanziaria netta

Nei dodici mesi il Gruppo ha riportato un miglioramento dell'indebitamento finanziario netto del 16% (12,7% a cambi costanti), pari 165,9 m€, attestandosi a 867,8 m€ rispetto ai 1.033,7 m€ del primo semestre 2003. Rispetto agli 800,2 m€ alla chiusura dell'esercizio 2003, l'indebitamento finanziario netto evidenzia un incremento stagionale dell'8,5% (5,2% a cambi costanti).

Autogrill Group, Inc.

Autogrill Group, Inc. ha beneficiato dell'evoluzione positiva dei flussi di mobilità e di una strategia focalizzata soprattutto sull'adozione di marchi di notorietà internazionale: a fronte di un traffico passeggeri cresciuto del 6,2% (fonte: A.T.A.), nel canale aeroportuale la società ha registrato un incremento dei ricavi del 15,5%, chiudendo il semestre a 691,4 m\$ rispetto ai 598,4 m\$ del corrispondente periodo 2003. In aumento anche le vendite nel canale autostradale, passate da 152,4 m\$ a 169,3 m\$ nel primo semestre 2004 (+11,1%) grazie all'aumento dei volumi di traffico e alla riapertura di alcuni punti vendita ristrutturati nel 2003.

Maggiori volumi di attività e una più elevata produttività del lavoro hanno contribuito a un ulteriore miglioramento della redditività. Nel primo semestre dell'anno, l'Ebitda di Autogrill Group, Inc. si è attestato a 113,3 m\$, in crescita del 20,2% rispetto ai 94,2 m\$ del corrispondente periodo 2003. L'incidenza dell'Ebitda sui ricavi è passata dal 12,2% al 12,8% del primo semestre 2004.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

I Paesi europei esclusa l'Italia

Nel resto d'Europa si è registrato un forte incremento della redditività operativa, pur a fronte di una contrazione dei ricavi che ancora scontano gli effetti del processo di chiusura degli esercizi in Germania e di razionalizzazione di alcuni locali in Svizzera, oltre a una bassa stagionalità caratteristica del primo periodo dell'anno.

Al 30 giugno 2004 le vendite sono state pari a 236,3 m€, in flessione del 2,8% (-1,8% a cambi costanti) rispetto ai 243,2 m€ del 30 giugno 2003, mentre l'Ebitda è cresciuto del 39,1% (+39,3% a cambi costanti), attestandosi a 17,6 m€ rispetto ai 12,8 m€ del primo semestre 2003. L'incidenza sulle vendite è migliorata di oltre due punti percentuali, passando dal 5,2% del primo semestre 2003 al 7,4% del primo semestre 2004.

Particolarmente significativi sono stati i progressi in Svizzera, dove l'Ebitda è stato pari a 3,7 m€ rispetto a 0,4 m€ del primo semestre 2003. L'incidenza sui ricavi è passata dallo 0,7% al 6,8% del primo semestre 2004 grazie anche all'evoluzione dell'aeroporto di Zurigo, i cui livelli di traffico sono inferiori di circa 6 milioni a quelli raggiunti anteriormente alla crisi della SwissAir.

L'Italia

Al 30 giugno, pur con una più contenuta quota di mercato su Autostrade per l'Italia, i ricavi sono aumentati del 2,8%, raggiungendo i 498,8 m€ rispetto ai 485,3 m€ del 30 giugno 2003. Grazie allo sviluppo multicanale e alla capacità di stimolare il consumo anche in fasce orarie non tradizionali, il fatturato derivante dai canali della mobilità (autostrade, ferrovie e aeroporti) ha evidenziato un aumento del 4,5% rispetto al primo semestre 2003. L'Ebitda ha raggiunto i 73,7 m€ rispetto ai 70,0 m€ del corrispondente periodo 2003, con un incremento del 5,4% e un'incidenza sulle vendite passata dal 14,4% al 14,8%.

Nel primo semestre 2004, la Società è stata altresì impegnata nella gestione di un cospicuo contenzioso avviato dai concorrenti circa le gare su Autostrade per l'Italia, in pendenza anche di verifiche Antitrust, concentrato in particolare sulla compatibilità di offerte ATI con il diritto di prelazione. Tre affidamenti ottenuti a tale titolo sono stati oggetto di una decisione negativa ma non definitiva del Consiglio di Stato.

La Relazione Semestrale al 30 giugno 2004 approvata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna verrà messa a disposizione del pubblico entro il 13 settembre 2004. Pertanto, in conformità con le disposizioni dell'art. 82.2 delibera Consob 11971/99, la Società di avvale dell'esonero dalla predisposizione della Relazione Trimestrale al 30 giugno 2004.