



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Incontro a Londra con la comunità finanziaria

Autogrill: nel 1° semestre 2004 ricavi consolidati in crescita del 7,4% (a cambi costanti). Rinnovata la concessione di 4 punti vendita in Spagna: attesi ricavi per circa 175 m€ nel periodo 2004-2018

Milano, 15 luglio 2004 - Il management di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL.MI), guidato dall'Amministratore Delegato Gianmario Tondato da Ruos, questa mattina a Londra incontrerà la comunità finanziaria e, nel corso delle riunioni, annuncerà alcuni dati preliminari relativi ai ricavi del primo semestre 2004.

Al 30 giugno, i ricavi consolidati di Autogrill hanno evidenziato un incremento del 7,4% (a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2003.

La ripresa economica americana e la crescita del traffico passeggeri hanno influenzato positivamente i ricavi del Gruppo in Nord America. Nel primo semestre 2004, i ricavi di Autogrill Group Inc. (HMSHost Corp. + Anton Airfood Inc.) si sono attestati a 881,7 milioni di dollari, in aumento del 14,4% rispetto ai 770,8 milioni di dollari del primo semestre dello scorso anno.

Nel corso dei primi sei mesi del 2004 Autogrill ha concluso le attività di rinnovo delle concessioni autostradali italiane in scadenza. La Società ha deciso di partecipare a un numero di gare inferiore a quello indicato dall'Autorità Antitrust. La decisione ha comportato una riduzione dei punti vendita, mantenendo nel contempo un'ampia copertura geografica su base nazionale.

Gli affidamenti conseguiti avranno una durata media di 9/10 anni e genereranno vendite "principali" (ristoro e market) per circa 120 milioni di euro l'anno e vendite totali (ristoro, market e prodotti complementari) per circa 220 milioni di euro l'anno.

Una parte degli affidamenti è oggetto di ricorsi da parte dei competitor.

Al 30 giugno, pur tenendo conto delle concessioni che Autogrill non ha rinnovato, grazie allo sviluppo multicanale e alla capacità di stimolare il consumo anche in fasce orarie non tradizionali, i ricavi derivanti dai canali della mobilità (autostrade, ferrovie e aeroporti) in Italia hanno evidenziato un aumento del 4,3% rispetto al corrispondente periodo del 2003.

Sempre in Europa, Autogrill España SA si è aggiudicata il rinnovo delle concessioni di 4 aree di sosta sull'autostrada A8 Bilbao-Belobia (Paesi Baschi). Il contratto avrà una durata di 15 anni e genererà nel periodo 2004-2018 un fatturato cumulato di circa 175 milioni di euro.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Le attese di redditività operativa nel semestre, in continuità con i livelli raggiunti nel primo trimestre dell'anno, sono positive anche nei Paesi caratterizzati da una congiuntura meno favorevole.

“La capacità di incrementare i ricavi in misura superiore al traffico – ha dichiarato l'Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill **Gianmario Tondato da Ruos**, che nell'incontro era accompagnato anche dal nuovo Investor Relator Mark Ratych – e la replica su base consolidata di modelli di business di più elevata efficienza, hanno premiato il Gruppo sia nelle attività di sviluppo che nei margini operativi.”

I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione della presentazione dei risultati consolidati definitivi del primo semestre dell'anno, prevista il 5 agosto 2004.