



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

In crescita del 12,2% i ricavi della controllata nordamericana

Autogrill: nel 1° trimestre 2004 Ebitda in crescita del 7,7% a 63,5 m€ (+17,9% a cambi costanti). Nei dodici mesi ridotto di circa 200 m€ l'indebitamento finanziario netto

Milano, 13 maggio 2004 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la relazione trimestrale* al 31 marzo 2004.

Risultati consolidati al 31 marzo 2004

Ricavi netti

Nel primo trimestre, il periodo di minor traffico dell'anno, i ricavi consolidati di Autogrill si sono attestati a 663,0 m€, -1,4% (+6,6% a cambi costanti) rispetto ai 672,7 m€ del primo trimestre 2003 pro-forma¹.

Significativo l'andamento delle attività della controllata nordamericana, anche grazie a uno scenario macroeconomico in decisa ripresa. Nel primo trimestre Autogrill Group, Inc. (HMSHost + Anton Airfood) ha riportato ricavi per 413,1 m\$, in crescita del 12,2% rispetto ai 368,2 m\$ del primo trimestre 2003.

Ebitda

In continuo miglioramento la redditività. Nel primo trimestre 2004 l'Ebitda consolidato di Autogrill ha raggiunto i 63,5 m€, con un incremento dell'7,7% (+17,9% a cambi costanti) rispetto ai 59,0 m€ del primo trimestre 2003. L'incidenza dell'Ebitda sui ricavi è cresciuta di circa un punto percentuale, passando dall'8,8% del primo trimestre 2003 al 9,6% del primo trimestre 2004.

Risultato ante imposte

La marcata stagionalità dei flussi di traffico passeggeri, che toccano il minimo nel primo periodo dell'anno e il massimo nel terzo, influenza il risultato ante imposte, nel primo trimestre strutturalmente negativo.

Al 31 marzo 2004 il risultato ante imposte del Gruppo si è attestato a -9,3 m€, in consistente miglioramento rispetto ai -12,6 m€ del primo trimestre 2003.

¹ Ai fini comparativi, i dati del primo trimestre 2003 sono stati proformati per includere Anton Airfood, Inc. (Usa) e S.R.S.R.A. (Fr) rendendo così omogenea l'area di consolidamento.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Cash flow

Nel primo trimestre 2004 il cash flow ante imposte consolidato si è attestato a 49,5 m€, in aumento del 2,9% (+13,6% a cambi costanti) rispetto ai 48,1 m€ del corrispondente periodo 2003.

Investimenti tecnici

Nel periodo gli investimenti tecnici sono ammontati a 32,0 m€ rispetto ai 36,3 m€ del primo trimestre 2003: una contrazione che risente anche della conversione in euro degli investimenti in dollari.

Posizione finanziaria netta

Nei dodici mesi il Gruppo ha riportato un miglioramento dell'indebitamento finanziario netto del 18,2% (12,8% a cambi costanti), pari a 198,4 m€, attestandosi a 893,5 m€ rispetto ai 1.091,9 m€ del primo trimestre 2003.

Autogrill Group, Inc.

Autogrill Group, Inc. ha tratto vantaggio dall'evoluzione positiva dei flussi di mobilità e dalle mirate azioni commerciali intraprese: a fronte di un traffico passeggeri cresciuto del 3,6% (fonte: A.T.A.), nel canale aeroportuale ha registrato un incremento delle vendite del 12,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, chiudendo il trimestre a 331,6 m\$ rispetto ai 294,4 m\$ del primo trimestre 2003. In aumento anche le vendite nel canale autostrade (+11%) e nei centri commerciali (+6,1%).

Lo sviluppo commerciale della società e la continuità delle azioni di ottimizzazione dei costi hanno inciso positivamente sulla redditività. Nel primo trimestre, l'Ebitda di Autogrill Group, Inc. si è attestato a 47,5 m\$, in crescita del 20,7% rispetto ai 39,3 m\$ del primo trimestre 2003. L'incidenza sui ricavi è salita di circa un punto percentuale, passando dal 10,7% del primo trimestre 2003 all'11,5% del primo trimestre 2004.

I Paesi Europei

In Europa, i ricavi dalle vendite – che scontano anche gli effetti derivanti dal processo di razionalizzazione delle attività compiuto nel 2003, con la dismissione di alcuni punti vendita in Germania, Svizzera e Italia – sono stati pari a 332,5 m€, in aumento dello 0,9% (+1,5% a cambi costanti) rispetto ai 329,6 m€ del corrispondente periodo dello scorso anno. Al risultato ha contribuito soprattutto la crescita registrata nei canali autostradali (Spagna +7,5%, Italia +5,5%, Francia +4,9%).

Pur risentendo della stagionalità, le attività nei Paesi europei hanno comunque segnato un progresso importante in termini di Ebitda, grazie alla continuità delle azioni di efficienza intraprese nel 2003. Nel primo trimestre, l'Ebitda è stato pari a 29,9 m€, con un incremento del 14,4% rispetto ai 26,1 m€ del primo trimestre 2003 e un'incidenza sulle vendite del 9% rispetto al 7,9% dello stesso periodo dello scorso anno.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Andamento successivo alla chiusura del primo trimestre 2004

Nelle settimane successive alla chiusura del trimestre fino al 9 maggio, è proseguito il trend positivo di crescita dei ricavi del Gruppo.

* Ai sensi della normativa vigente, la relazione trimestrale non è soggetta a controllo da parte della Società di Revisione.