



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill: seguite nelle gare le prescrizioni dell'Antitrust e dell'Advisor in assoluta autonomia da Edizione Holding

Milano, 24 aprile 2004 - Con riguardo al procedimento comunicato ieri dall'Autorità Antitrust contro Edizione Holding, Autogrill comunica di aver partecipato alle procedure di rinnovo delle concessioni in assoluta autonomia decisionale, senza usufruire di vantaggi e nel pieno rispetto delle regole fissate dall'Antitrust e dall'advisor di Autostrade per l'Italia, confermando così la fondatezza delle posizioni espresse dall'azionista di maggioranza.

1. Da circa un anno, nel mercato italiano delle concessioni per servizi carburanti e ristoro autostradali, si è realizzata un'apertura che non ha riscontro in alcun altro paese. Sono state messe a gara 131 aree con servizio di ristoro, di cui un centinaio risultano essere aggiudicate. Ad esse Autogrill ha partecipato in modo selettivo e misurato mantenendo la propria quota di mercato al di sotto del tetto del 72% stabilito dall'Antitrust.

2. Al termine di questa tornata di gare, la struttura del mercato italiano dei servizi autostradali sarà stata ridisegnata e soggetti nuovi avranno una cospicua presenza. Nulla di simile si è verificato in altri mercati europei, ove i vari "campioni nazionali" (fra cui proprio Compass, che lamenta pretese restrizioni della concorrenza nel mercato italiano) godono di concessioni di lunga durata che rendono praticamente impossibile l'entrata nel mercato da parte di un concorrente.

3. Quanto alle criticità segnalate dall'Antitrust, Autogrill evidenzia che l'offerta integrata di carburanti, ristoro e retail, è del tutto normale nelle strutture di grande distribuzione e nelle aree di servizio. La possibilità di offerte congiunte oil-ristoro costituisce una opportunità in più per agevolare l'ingresso nel mercato italiano di imprese straniere che, già da tempo, hanno sperimentato, nei rispettivi paesi, questo tipo di offerta.

4. Autogrill non risulta affatto favorita da tale modalità di gara, avendo, tra l'altro, conseguito risultati migliori proprio nelle procedure competitive che prevedevano offerte separate per i soli servizi di ristoro invece che offerte congiunte.

5. Con riguardo alla partecipazione da parte di associazioni temporanee di imprese (ATI), esse hanno consentito a società che da sole non avevano i requisiti per competere di arricchire il campo delle offerte. Si è trattato, dunque, di un criterio procompetitivo e sarebbe stato non conforme ai principi di diritto comunitario, vietare in casi del genere l'offerta in A.T.I.

6. Il ricorso a tale modalità, utilizzata da numerosi operatori del settore, come i restanti criteri di svolgimento delle gare sono stati oggetto di una serie di quesiti delle imprese partecipanti e di risposte dell'advisor (Roland Berger). Il tutto si è svolto con la massima trasparenza e tutte le imprese interessate hanno potuto conoscere le risposte dell'advisor e formulare osservazioni.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

7. Autogrill auspica che l'Autorità Antitrust valuti in modo obiettivo le considerazioni che verranno formulate nel corso del procedimento, prendendo atto della reale apertura che si è realizzata nel mercato dei servizi autostradali italiani e della correttezza con cui si sono svolte le gare.