



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La performance positiva del 2003 continua a gennaio 2004

Autogrill 2003: a cambi costanti ricavi in crescita del 4,2% e balzo dell'Ebitda del +14,3%. Aumenta la profittabilità in Italia, in Nord America e, soprattutto, negli "altri Paesi europei".

Milano, 27 gennaio 2004 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la Presidenza di **Gilberto Benetton**, ha esaminato i dati preliminari dell'andamento dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2003, in termini di Vendite e di Ebitda. Tali valori si presentano positivi sia rispetto ai risultati dell'anno precedente sia agli obiettivi prefissati per il 2003.

Fatturato di Gruppo. A fine 2003, il fatturato di Gruppo ammonta a 3.143,3 milioni di euro, in crescita, al netto dell'effetto cambi, del 4,2%. A cambi correnti, per il deprezzamento del dollaro Usa sull'euro, il fatturato consolidato si riduce del 5,2%.

Positivo lo sviluppo della controllata HMSHost che ha perfezionato la acquisizione di Anton - terza società di ristorazione aeroportuale americana- e ha aumentato il fatturato nel canale aeroportuale del 9,8% pur in presenza di una flessione del 2,7% del traffico passeggeri anno su anno (fonte IATA).

Altrettanto significativo il fatturato realizzato in Italia nel canale autostradale dove si registra un incremento del 4,3% sull'esercizio precedente.

Ebitda. La profittabilità sale a 417,5 milioni di euro (pari a un'incidenza del 13,3% sulle vendite) dai 402,2 milioni del 2002 (12,1% sulle vendite) segnando un +14,3% al netto dell'effetto cambi (+3,8% a cambi correnti).

Particolarmente evidente la crescita della performance negli "altri Paesi europei" dove l'Ebitda registra un incremento da 34,7 milioni oltre 51 milioni di euro pari a circa il 48%.

2004. Il trend positivo di crescita prosegue anche nel 2004 con un fatturato di Gruppo, alla terza settimana di gennaio, in salita di oltre l'8% a cambi costanti.

"Si è concluso positivamente un anno molto difficile per la congiuntura internazionale. Oltre ai buoni risultati del Nord America e dell'Italia, il Gruppo si è impegnato in un recupero di efficienza anche negli "altri Paesi europei" in condizioni di consumi non sostenuti", commenta **Gianmario Tondato, Amministratore Delegato** di Autogrill.

All'esito dell'esame degli scenari ed obiettivi del Gruppo per il triennio 2004-2006, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato un piano di incentivazione monetaria triennale per il management nella sua articolazione geografica, che prevede, quali parametri-obiettivo, il ROI cumulato 2004-2006 e il valore del portafoglio contratti a fine 2006.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Tali parametri-obiettivo sono stati determinati sulla base di proiezioni economico-finanziarie 2004-2006, riferite all'attuale perimetro di consolidamento, che prevedono i seguenti risultati:

- una crescita media annua delle vendite nette del 4,5% con un obiettivo di 3,6 miliardi di euro di fatturato nel 2006;
- una Ebitda al 14,5% delle vendite nette al 2006;
- un Free cash flow medio pari al 4,5% del fatturato.

Nelle proiezioni del triennio 2004-2006 è stato utilizzato un cambio di riferimento euro-dollaro Usa di 1,10.