



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill: in vendita da oggi i biglietti per i traghetti Bluvia sullo stretto di Messina

Milano, 18 dicembre 2003 - Da oggi all'interno nelle aree Autogrill di Tarsia ovest e Frascineto ovest sulla A3 Salerno - Reggio Calabria e Aci Sant'Antonio Est alle porte di Catania sarà possibile acquistare il biglietto Bluvia per imbarcarsi sul traghetto che attraversa lo stretto di Messina.

Il servizio, in fase di sperimentazione, proposto da Autogrill e Bluvia, la linea di navigazione di RFI (Rete Ferroviaria Italiana), del Gruppo Ferrovie dello Stato, è destinato ai mezzi privati (automobili, motociclette, camper e roulotte) e offrirà ai clienti il vantaggio di non dover scendere dall'automobile e fare la coda per acquistare il biglietto una volta arrivati a all'imbarco (Villa San Giovanni e Messina).

Il servizio biglietteria traghetti negli Autogrill sarà disponibile ogni giorno dell'anno, 24 ore su 24.

Sullo stretto di Messina, le navi traghetto Bluvia effettuano mediamente 65mila corse l'anno (53mila con navi tradizionali, 12mila con quelle veloci) trasportando 7 milioni di passeggeri, 330.000 autovetture, 2,5 milioni di metri lineari di autotreni.