



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## **Qualità del prodotto, del servizio e dell'ambiente sono le risposte per soddisfare i 280 milioni di clienti che ogni anno si fermano in Autogrill**

Secchia, 15 dicembre 2003 - Autogrill ha realizzato nel corso del 2003 una serie di iniziative per rispondere a tutte le esigenze delle persone in viaggio: dal nuovo bar Acafé con l'omonima miscela esclusiva per un espresso eccellente, alla nuova area di sosta per le persone che viaggiano con animali domestici. L'Autogrill di Secchia Ovest, si inserisce all'interno di questa filosofia ed è il risultato di un ampio progetto di ristrutturazione che ha richiesto investimenti pari a 4,5 milioni di euro. Su una superficie complessiva di circa 3.000 mq trovano infatti spazio un bar-caffetteria Acafé, un locale Spizzico, un ristorante Ciao con 350 posti a sedere, e un Market con un ricco assortimento di specialità regionali. A questo si aggiungono 300 mq dedicati alla sosta degli animali in viaggio.

**Acafé.** E' il nuovo bar snack Autogrill, pilastro fondamentale della sua strategia di concept portfolio. Con questo concetto Autogrill unisce la consolidata tradizione dello Snack Bar all'innovazione di una formula dal servizio moderno e veloce. Grazie alla versatilità di un'ampia offerta di qualità, è adatto a soddisfare differenti occasioni di consumo (mattina, mezzogiorno, pomeriggio, sera). Il layout dei locali è stato studiato per guidare ed orientare il consumatore nella decodifica delle diverse zone, cassa, banco bar, area snack. L'ambiente è caldo ed accogliente, ma sempre con un elevato grado di funzionalità e servizio. I canali di sviluppo ideali sono l'autostrada, le stazioni ferroviarie e i centri commerciali. **Da giugno ad oggi sono stati aperti 15 punti di vendita Acafé in Italia.**

**Fido Park.** E' la prima area attrezzata con percorsi agilità per permettere agli animali in viaggio di sgranchirsi le zampe e rifocillarsi con acqua fresca corrente, morbida erbetta o soffice lettiera. All'interno del Fido Park i padroni possono passeggiare con i loro cani al guinzaglio, usufruendo di dispenser di palette e guanti monouso, oppure lasciarli al riparo nelle cucce, isolate termicamente per garantire una temperatura ideale, fornite di un impianto di spurgo per eliminare tutti i residui organici, e sterilizzate con prodotti disinfettanti e battericidi inerti specifici. Lo spazio è sufficiente per ospitare fino a 10 cani contemporaneamente, e un innovativo sistema di igienizzazione a spruzzo consente la disinfezione dell'ambiente prima dell'ingresso di ogni ospite.

Le prime tre aree attrezzate per la sosta dei cani (oltre a Secchia, Montefeltro Est e La Macchia Est - le ultime due apriranno nei prossimi giorni) sono state scelte per la fase di sperimentazione che si è conclusa il 30 settembre con ottimi risultati.

"A distanza di quasi 6 mesi dall'inaugurazione del primo Fido Park possiamo fare un bilancio.- Commenta Aldo Papa, Direttore Generale Autogrill Italia- Il successo dell'iniziativa in termini di presenze, oltre 1000 cani ospitati a secchia ovest nel solo mese di agosto, e in termini di soddisfazione dei clienti, decine e decine di lettere ricevute, ha rafforzato la nostra convinzione di essere sulla giusta strada. Il Fido Park nell'area di Secchia sarà in funzione tutto l'anno e nel 2004



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

costituiremo un network di aree attrezzate per la sosta degli animali domestici, in modo che ogni 2-3 ore animali e padroni possano avere il loro momento di riposo”.

## Il Gruppo Autogrill

La dimensione internazionale che il Gruppo, ha conquistato a partire dal 1995, anno della privatizzazione è uno dei suoi punti di forza. In Nord America, in particolare, Autogrill svolge un ruolo di assoluto rilievo. Grazie alla ricchezza del suo portafoglio di marchi e concetti di ristorazione, nel 2002 ha siglato e rinnovato importanti contratti di concessione con alcuni dei principali aeroporti Usa, con le autostrade canadesi, con quelle dell'Ohio e con la Atlantic City Expressway. Le attività del Gruppo crescono anche nei principali Paesi europei: in particolare in Italia, in Francia e in Spagna.

Il Gruppo continua a investire per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi dedicati ai 690 milioni di clienti che ogni anno nel mondo scelgono le sue insegne: Spizzico, Ciao, ACafé, ma anche Burger King, Starbucks, Expedia, per citarne alcune.

Nel 2002 e soprattutto nel primo semestre 2003, Autogrill ha registrato un sensibile miglioramento della redditività, particolarmente accentuato negli Stati Uniti e in Italia. Il giro d'affari nel 2002 è stato pari a 3.315,8 milioni di euro.

**La differenza** tra Autogrill e le altre aziende del suo settore **consiste in una pluralità di fattori**. Il primo è l'**origine italiana**, non molto comune tra le multinazionali che hanno raggiunto la leadership nei loro mercati di riferimento. Il secondo è la presenza in 14 Paesi del mondo (4.300 punti di vendita), con gli Stati Uniti al primo posto (52% dei ricavi complessivi del Gruppo) seguiti dall'Italia (31%). Il terzo è l'orientamento alla partnership, ovvero la volontà e la capacità di eccellere nella collaborazione con una molteplicità di soggetti: dai Gruppi titolari delle concessioni relative agli spazi in cui Autogrill opera (lungo le autostrade, negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie, nei centri commerciali) a quelli che posseggono i più importanti marchi del mondo, come Burger King e Starbucks, che Autogrill gestisce e diffonde nei canali del viaggio; dalle grandi multinazionali di prodotti di largo consumo ai piccoli produttori locali.

Del dna di Autogrill fa parte anche l'innovazione instancabile, che ogni anno si esprime nel lancio di decine di nuovi prodotti e formule di ristorazione. Se tante sono le componenti della differenza, è una sola la conseguenza fondamentale: la superiore capacità di creare valore per tutti i soggetti coinvolti e, più in generale, per la comunità.