



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il contratto ha durata di sette anni e i ricavi previsti nel periodo sono di oltre 190 milioni di dollari USA

Autogrill si aggiudica la gestione di attività di retail all'Aeroporto Intercontinentale di Houston

Milano, 19 novembre 2003 - Il Gruppo Autogrill si è aggiudicato un nuovo contratto per lo sviluppo e la gestione di 17 nuovi negozi nell'Aeroporto Intercontinentale di Houston, tramite la controllata HMSHost Corporation, che ha partecipato alla gara in joint venture con la Houston & Team LLC.

Il contratto ha durata di sette anni. I ricavi che Autogrill prevede di realizzare nel periodo ammontano a circa 190 milioni di dollari USA.

Con oltre 35 milioni di viaggiatori l'anno, l'aeroporto Intercontinentale di Houston è il ventesimo aeroporto nel mondo e il dodicesimo in America per traffico passeggeri.

Il contratto è importante dal punto di vista industriale: comporta un incremento di ricavi di oltre 27 milioni di dollari l'anno nelle attività di retail che si aggiungono a quelle della ristorazione. **Autogrill passa così, nel retail aeroportuale da 181 ad oltre 200 milioni di dollari annui di fatturato.** "È la testimonianza della forza competitiva dell'azienda anche nel retail, linea di business in cui contiamo di crescere ancora", commenta Gianmario Tondato, Amministratore Delegato di Autogrill.

I lavori per la costruzione dei nuovi punti di vendita avranno inizio alla fine del 2003.

Tra i principali concetti previsti si segnalano:

Fox News Channel Newsstand. In collaborazione con Fox News Channel, HMSHost fornirà informazioni costantemente aggiornate ed accessibili tramite Internet, tramite satellite e un chiosco con la possibilità di stampare oltre 150 quotidiani nazionali e internazionali.

Clyde Drexler's Sports Scene. Ispirato alla star dell'NBA Clyde Drexler, il punto di vendita ospita alcuni degli oggetti "culto" della collezione personale del giocatore. Ma Clyde non è solo basket: il negozio avrà un'ampia selezione di abbigliamento sportivo di marca e oggetti da collezione ispirati a tutte le squadre professioniste e universitarie di Houston. I Rockets, gli Astros, i Texans e gli Aeros e le Università di Houston, del Texas e la Rice University.

Destination Houston. Formula di "store in store" raccoglie i migliori prodotti locali e regionali di Houston. **Space Trade** propone ai viaggiatori gli oggetti ricordo della NASA e dello Space Trade Center di Houston; **Gulf Coast SunStyles** evoca le atmosfere delle spiagge locali e delle vacanze in barca con il suo assortimento di accessori da spiaggia; **Taste of Texas** aggiunge un assaggio delle migliori salse e spezie del Texas oltre a un assortimento di libri di cucina.

Tre insegne che si aggiungono a **News Connection, Simply Books, Fossil, Pacific Silver, Sporting Eyes e Airpot Wireless.**