



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Nei primi 9 mesi l'utile ante imposte aumenta del 50,8%.  
Il cash flow ante imposte sale a 301,9 milioni di euro.  
L'incidenza dell'ebitda sul fatturato passa dal 12,8% al 14,1%.  
Le vendite nette flettono del 5,4% (+3,7% al netto dell'effetto cambi)**

## **Trimestrale Autogrill: in aumento Ebitda, risultato ante imposte e cash flow**

Milano, 12 novembre 2003 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la Relazione Trimestrale(\*) relativa al terzo trimestre 2003.

Nel trimestre in esame, il più importante dell'anno per il business, il Gruppo Autogrill ha registrato un incremento rilevante degli indici di redditività dovuto principalmente all'efficacia delle azioni commerciali e ai miglioramenti operativi conseguiti.

**L'andamento dei primi nove mesi.**

Al 30 settembre 2003, il Gruppo Autogrill ha realizzato un fatturato consolidato di 2.296,9 milioni di euro con una flessione del 5,4% rispetto ai primi 9 mesi dell'anno precedente. Realizzando il Gruppo circa il 50% dei ricavi in Nord America, il fatturato consolidato risente dell'effetto cambi. Al netto dell'effetto cambi registrerebbe un incremento del 3,7%.

Tutti i principali indicatori di redditività risultano in aumento anche a cambi correnti.

L'EBITDA aumenta di 14,5 milioni di euro (+4,7%) e ammonta a 324,8 milioni di euro, pari al 14,1% dei ricavi contro il 12,8% del periodo di confronto.

Rispetto al 30 settembre 2002, l'indebitamento finanziario netto si riduce di 83,2 milioni di euro (da 953 a 869,8). Rispetto al 31 dicembre 2002 (919,8 milioni di euro) la riduzione è pari a 50 milioni di euro.

Il cash flow ante imposte aumenta del 16,3% a 301,9 milioni di euro (13,1% dei ricavi), contro i 259,6 milioni di euro al 30 settembre 2002 (10,7% dei ricavi).

Il risultato prima delle imposte balza a 118,1 milioni di euro dai 78,3 milioni dei primi 9 mesi del 2002, con un incremento del 50,8%.

**Autogrill Group Inc.** Le vendite della controllata americana, che chiude il terzo trimestre al 12 settembre, risultano pari nei primi nove mesi a 1.240,3 milioni di dollari, con un incremento del 6,1% (in valore assoluto l'incremento è stato di 71 milioni di dollari, cui il consolidamento di Anton ha contribuito per 50,1 milioni). In particolare nel canale aeroporti le vendite sono aumentate del 4,2% su base comparabile, a fronte di un calo del traffico passeggeri del 3,2%.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Positivo anche l'andamento della redditività, con un EBITDA di 176 milioni di dollari (di cui 167 relativi ad HMSHost e 9 ad Anton Airfood) pari al 14,2% delle vendite. Nel periodo di confronto l'EBITDA era di 155,2 milioni di dollari, pari al 13,3% delle vendite.

**Le attività in Italia e negli altri Paesi europei.** In Italia nei primi nove mesi Autogrill ha realizzato ricavi per 786,3 milioni di euro, in aumento del 3,7% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. L'EBITDA è aumentato del 7,4% a 134,6 milioni di euro da 125,4 milioni, e la sua incidenza sul fatturato è passata dal 16,5% al 17,1%.

Gli altri Paesi europei hanno realizzato nel complesso un Ebitda di 43,4 milioni di euro, in crescita del 31,1% rispetto ai primi nove mesi del 2002. L'incidenza dell'Ebitda sulle vendite è passata dall'8,1% all'11%.

#### **L'andamento del trimestre.**

Nel terzo trimestre i ricavi del Gruppo hanno fatto registrare una flessione del 2,8% a 875,5 milioni di euro (+ 3,8% al netto dell'effetto cambi). Migliora sensibilmente l'EBITDA, in aumento del 5,2% a 160,8 milioni di euro, pari al 18,4% dei ricavi, grazie agli interventi sulla produttività e sui costi fissi attuati nei principali mercati di riferimento.

Il risultato ante imposte nel trimestre aumenta del 47,4% a 93,9 milioni di euro.

#### **Andamento prevedibile della gestione**

Nel periodo successivo alla chiusura del trimestre, il Gruppo ha registrato, in tutti i principali Paesi di attività, una conferma del positivo andamento di vendite e redditività.

(\*) La relazione Trimestrale non è soggetta a controllo da parte della società di revisione