



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nei prossimi 4 mesi Autogrill assumerà nei locali di città 100 giovani con un nuovo sistema di selezione ad hoc multilingue per non penalizzare i candidati extra-comunitari

Milano, 14 ottobre 2003 - Autogrill è pronta a mettere in atto un piano di assunzioni che prevede, già nei prossimi 4 mesi, l'inserimento di 100 giovani di età compresa tra i 18 e i 24 anni un contratto che prevede l'inserimento full-time o part-time con il quinto livello.

I candidati saranno inseriti negli assetti organizzativi dei locali situati nei centri storici delle principali città italiane.

I cittadini extracomunitari come risorsa: per loro una nuova modalità di selezione multilingue. Anche grazie all'esperienza di una multinazionale abituata a gestire team misti ad ogni livello, Autogrill ha elaborato un nuovo metodo di selezione in 4 lingue che risolve il problema delle barriere linguistiche e assicura pari opportunità ai numerosi cittadini extracomunitari che si presentano alle selezioni. Il metodo non si basa sulle dinamiche di gruppo, condizionate evidentemente dalla padronanza della lingua italiana, ma su una serie di prove pratiche articolate in tre fasi: un test per verificare l'attitudine al rapporto col cliente, un test per verificare la manualità e la velocità del servizio (composizione dei vassoi), e una terza prova sull'abilità nel conteggio dei resti.

Un'altra novità: "Cerco Lavoro" da Internet direttamente sul locale Autogrill

Il nuovo contratto di apprendistato per il canale città non è la sola novità sulle nuove assunzioni in Autogrill. Dal 30 settembre è on line nei siti del Gruppo (www.autogrill.it e www.autogrill.com) una nuova sezione "Lavora con noi" che metterà immediatamente a disposizione di tutti i locali italiani della rete Autogrill (lungo le autostrade, negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie, nei centri commerciali e nelle città) i profili di coloro che decideranno di candidarsi per lavorare nel Gruppo.

Questo nuovo metodo di reclutamento, reso possibile dall'introduzione di nuove tecnologie a supporto dei processi di gestione delle risorse umane da parte dei punti di vendita, oltre che dalle potenzialità di Internet, consente una notevole riduzione dei tempi di contatto tra azienda e candidati.

In pratica è sufficiente che il candidato inserisca i propri dati in un'apposita sezione dei siti autogrill.it, spizzico.it e burgerking.it perché questi risultino disponibili on-line direttamente presso il punto di vendita interessato alla candidatura, che potrà quindi contattare il candidato di suo interesse per proporgli un colloquio di assunzione.

Il sito Autogrill contiene un'area dedicata alle candidature spontanee articolate per tipologia di mansione e un'area per gli annunci relativi a posizioni aperte su specifici punti di vendita e area geografica. E' prevista inoltre la possibilità di gestire i curricula che arrivano in risposta a specifiche ricerche effettuate da Autogrill, Spizzico e Burger King tramite inserzioni a mezzo stampa.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Attualmente il sito autogrill.it riceve circa 250 candidature a settimana, ma l'azienda conta di incrementare sostanzialmente l'utilizzo del servizio, che si rivolge prevalentemente a nuove e interessanti fasce di lavoratori e promette di diventare un importante bacino di assunzioni. Ogni anno Autogrill assume in Italia circa 7.000 nuovi collaboratori.