



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Una nuova formula per accrescere la soddisfazione del cliente migliorando la qualità del prodotto, del servizio e dell'ambiente**

## **Autogrill presenta "aldente", un nuovo corner tutto dedicato alla pasta cucinata secondo la migliore tradizione italiana**

Milano, 9 ottobre 2003 - Si chiameranno "aldente" i corner dedicati alla pasta che Autogrill a partire dai prossimi mesi svilupperà nella sua rete di locali. Il primo "aldente" in ordine di tempo ha visto la luce oggi a Castelromano, all'interno del centro commerciale (factory outlet) McArthur Glen, servendo le sue prime porzioni di penne, trofie, pansotti e garganelli agli ospiti più o meno Vip della prima giornata di attività del complesso.

La pasta in Autogrill non è una novità, è vero. I primi di pasta e riso, preparati a vista davanti ai clienti, sono da sempre uno dei fattori di successo dei ristoranti a self service Ciao.

"E' proprio da questa tradizione e dall'esperienza di 10 milioni di piatti di pasta serviti ogni anno al ristorante Ciao che nasce "aldente" – spiega Serena Campana, direttore concept self service e bar snack – Una nuova formula in grado di offrire la qualità e la freschezza del ristorante in versione rapida e informale, pensata per chi non vuole sedersi al ristorante ma apprezza la possibilità di scegliere un piatto di pasta in alternativa alla pizza o al panino".

Centri commerciali e autostrade sono i canali preferenziali per lo sviluppo della catena di corner pasta "aldente" su cui Autogrill conta come leva vincente per partecipare alle prossime gare per il rinnovo e l'assegnazione di nuovi contratti di concessione.

**La formula.** "aldente", si presenta come arricchimento del bar snack Acafé ma potrà affiancarsi a più concetti internazionali, andando di fatto ad ampliare il portfolio di marchi di Autogrill con una nuova soluzione flessibile e profittevole. L'offerta comprende vari tipi di pasta di grano duro, pasta all'uovo oltre a paste fresche e ripiene ma anche paste speciali, condite con i sughi tipici della tradizione gastronomica italiana.

**Il legame con Acafé.** In linea con Acafé, il nuovo concetto "aldente" ne richiama atmosfere, materiali e colori integrandosi perfettamente nel sistema con casse comuni e back-store condiviso. Tuttavia il corner ha un'identità ben definita a partire dal marchio fino alle atmosfere e agli arredi che grazie a colori (giallo, rosso e verde) e serigrafie richiamano il mondo Pasta e la professionalità nella ristorazione.

La soddisfazione del cliente è stata ancora una volta la linea guida per lo sviluppo dei nuovi concetti Autogrill, a partire dall'offerta che ha come principi ispiratori la qualità e la freschezza.

Negli ultimi mesi sono stati aperti 10 punti di vendita Acafé in autostrada. Entro la fine dell'anno la nuova insegna ne identificherà 20, con la prospettiva di coprire in futuro tutta la rete italiana. Quello aperto oggi a Castel Romano è il primo Acafé in un centro commerciale.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Gruppo Autogrill

Autogrill è una multinazionale italiana che in 25 anni di storia ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Dà lavoro a circa 40.000 persone ed è presente in 14 Paesi con circa 4.400 punti di vendita, distribuiti in 900 sedi. Nel 2002 ha prodotto ricavi pari a 3.315,8 m€.