



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Sabato 27 e domenica 28 settembre secondo appuntamento con i prodotti tipici italiani nei market Autogrill di Tevere Est, lungo la Firenze-Roma, e di La Macchia Est sulla Roma-Napoli. In esposizione i prodotti di aziende agroalimentari di Umbria e Lazio aderenti a Confagricoltura. Attesi circa 17 mila visitatori**

## **Il Viaggio nel Gusto di Autogrill continua insieme a Confagricoltura**

Milano, 26 settembre 2003 - Secondo appuntamento di settembre in autostrada con i prodotti tipici italiani. Sabato 27 e domenica 28 settembre prosegue l'iniziativa promossa da Autogrill per valorizzare i prodotti agroalimentari tipici e di qualità, proposti da aziende agricole che lavorano con metodi artigianali secondo le tradizioni locali. Questa settimana è la volta di olio, formaggi, mozzarelle e salse provenienti da Lazio e Umbria, che saranno esposti in due Autogrill della A1: a Tevere Est, tra Firenze e Roma nella zona di Orvieto, e nel market di La Macchia Est nella zona di Frosinone, tra Roma e Napoli. L'appuntamento è realizzato da Autogrill insieme a Confagricoltura, che ha selezionato alcune delle migliori aziende produttrici delle province di Terni, Viterbo, Perugia e Frosinone.

Nell'area di sosta Tevere Est si potrà assaggiare e acquistare l'olio extravergine dop dei Colli Assisi-Spoleto, prodotto con metodi biologici dal Frantoio Fioretti, un'azienda che da 200 anni coltiva una tenuta di 45 ettari nelle campagne di Terni. L'azienda agricola Castello di Corbara proporrà, invece, i sughi di lepre e cinghiale (una riserva di 350 ettari all'interno della tenuta di origini medievali fornisce la materia prima) e le salse di olive e mandorle, rucola, olive e peperoni, tartufo, carciofi. Altrettanto ricca l'offerta per il market Autogrill La Macchia Est: ci saranno pecorini semistagionati e caciotte ciociare prodotti da un consorzio di piccole aziende con metodi interamente artigianali, che esportano anche le ciambelline al vino, gli amaretti ciociari, crema di funghi e tartufi, e il ricercato peperone di Pontecorvo. Inoltre i latticini della Cooperativa Stella che, con una decina di addetti, lavora interamente a mano il latte di 400 bufale per ricavare mozzarelle e ricotte confezionate in caratteristici fazzoletti di canapa secondo le antiche usanze del frusinate.

Secondo le rilevazioni statistiche sui passaggi di auto lungo i tratti interessati all'iniziativa, si calcola che saranno almeno 90 mila gli automobilisti in marcia sabato e domenica e circa 17 mila i consumatori che si fermeranno nei due locali Autogrill di Tevere Est e La Macchia Est.

Per Gianmario Tondato, Amministratore delegato di Autogrill, "l'intuizione che Autogrill sia un fattore di sviluppo delle economie locali viene confermata dai fatti. I dati sulle vendite registrate nello scorso week-end - che ha interessato i tratti autostradali Milano-Brescia-Verona e quelli nelle province di Trento e Bolzano - dimostrano che è possibile una politica di valorizzazione del prodotto italiano: i consumatori che hanno acquistato i prodotti tipici esposti sono stati 1.384, per un totale di 1.880 articoli venduti direttamente dagli agricoltori."



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Il presidente della Confagricoltura Augusto Bocchini ha sottolineato il valore economico del progetto week-end affermando: "Abbiamo aderito volentieri all'iniziativa di Autogrill, che si propone come vetrina per valorizzare l'economia agricola delle aree attraversate dalle autostrade e stimolare il turismo gastronomico del nostro paese che, tra le sue ricchezze da sfruttare, conta anche quell'enorme patrimonio di prodotti tipici e tradizioni locali ancora poco conosciuto".

### **Nota sul Gruppo Autogrill**

Autogrill è una multinazionale italiana che in 25 anni di storia ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore in cui opera: quello della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale e dà lavoro a circa 40.000 persone ed è presente in 14 Paesi con oltre 4.300 punti di vendita, distribuiti in 900 sedi. Il giro d'affari è stato nel 2002 pari a 3.315,8 milioni di euro

### **Nota su Confagricoltura**

La Confagricoltura è la più antica organizzazione di rappresentanza del mondo agricolo. Da oltre un secolo tutela l'impresa agricola e gli agricoltori italiani, contribuendo allo sviluppo del settore primario. Ha la sede centrale a Roma, ed è presente su tutto il territorio italiano con le sue Federazioni Regionali, le sue Unioni provinciali e i tanti uffici zionali, per seguire e assistere da vicino gli agricoltori italiani.