



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nel week end del 20 e 21 settembre lungo l'A4 nei tratti Milano-Brescia e Brescia-Padova, e lungo la A22 Modena-Brennero, negli Autogrill di Sebino, San Giacomo Nord, Montalto Nord e Sud, Scaligera, Adige Brennero Ovest, Laimburg Est e Ovest, gli automobilisti potranno acquistare 30 prodotti agroalimentari tipici direttamente dai migliori produttori delle province di Brescia, Verona, Trento e Bolzano. Attesi 130 mila automobilisti

Una vetrina per i prodotti tipici in Autogrill

Milano, 19 settembre 2003 - Una sosta all'insegna dei prodotti tipici in Autogrill lungo alcune delle più importanti tratte autostradali italiane: continua così il percorso tracciato da Autogrill alla scoperta dei sapori più genuini del ricco patrimonio agroalimentare italiano.

Sabato 20 e domenica 21 settembre è la volta dei tratti autostradali che attraversano Lombardia, Veneto e Trentino Alto Adige. Ad ognuno dei dieci market Autogrill lungo le tratte indicate sono stati abbinati uno o più produttori del territorio circostante, che saranno presenti per fare assaggiare agli automobilisti le loro specialità, raccontando come e con quali ingredienti vengono create, qual è il modo migliore di gustarle e con quali abbinamenti.

Chi si ferma all'Autogrill Sebino, tra Bergamo e Brescia, potrà assaggiare formaggi tipici come il Taleggio Dop, il Casolet, la Rosa Camuna. A San Giacomo Nord ci sono fragole, more, ribes, mirtilli prodotti nelle valli del Trentino dai mille agricoltori della cooperativa Sant'Orsola. E poi, formaggi del Garda a Montalto Sud; mele golden e stark a Scaligera; miele e frutta secca a Montalto Nord. Grana del Trentino, Primero, Puzzone di Meona sono alcuni dei formaggi che si incontrano al market di Brennero Ovest; a Laimburg ci sono gli speck, i wurstel, il pane di segale, le mele Marlene dell'Alto Adige.

Gli Autogrill diventano così altrettante vetrine per i prodotti che rappresentano il meglio della produzione agroalimentare locale.

L'iniziativa è di Autogrill, che in questo modo si propone come veicolo per valorizzare l'economia agricola del territorio e per diffondere la conoscenza del sistema agroalimentare italiano, che ha i suoi punti di forza proprio nei prodotti tipici della nostra tradizione contadina. Dalla loro valorizzazione ci si attende un contributo importante per ridurre il deficit della bilancia commerciale del Paese, dato che proprio l'agroalimentare è diventato la voce più importante del deficit, seguito dai prodotti petroliferi.

Il progetto è stato realizzato unitamente a Coldiretti e in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia, che ha coinvolto le aziende aderenti a Confagricoltura, e con quella di Bolzano ed il patrocinio del Ministero per le Politiche Agricole.

Quella del weekend del 20 e 21 settembre è la seconda tappa di un percorso iniziato in giugno, quando negli Autogrill lungo la A1 delle province di Piacenza, Parma e Modena, è stato realizzato il primo esperimento di promozione e vendita di prodotti tipici di qualità con risultati eccellenti.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'interesse dei consumatori e le vendite sono state superiori a precedenti iniziative. I consumatori che sono passati dai market di San Martino Est, Arda est/ovest e Secchia est/ovest sono stati circa 90.000.

“Siamo cercando di trasformare i market Autogrill in tante vetrine per valorizzare l'economia agricola e agroalimentare, anche per stuzzicare la curiosità gastronomica dei turisti e invitarli a visitare i paesi, le fattorie, le aziende agricole e agrituristiche delle zone attraversate dalle autostrade” **ha affermato l'amministratore delegato del Gruppo Autogrill Gianmario Tondato.** “E' un modo che riteniamo utile ed efficace – ha aggiunto – anche per riconciliare le grandi infrastrutture con il territorio e l'ambiente, evidenziando il contributo che i servizi di Autogrill sulla rete autostradale offrono alla crescita delle economie locali del nostro paese”.

L'iniziativa proseguirà nei week-end del 27 e 28 settembre e del 4 e 5 ottobre, rispettivamente con Confagricoltura sulla A1 nei tratti Roma-Napoli e Firenze-Roma e con Coldiretti sulla A30 Salerno-Caserta, quando saranno protagonisti i prodotti del Centro-Sud come l'olio extravergine delle colline umbre e della Sabina, il pecorino romano, la mozzarella di bufala campana.