



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**EBITDA in aumento del 3,6% a 164 milioni di euro (+16,8% a cambi costanti): l'incidenza sui ricavi PASSA DAL 10,4% all'11,5%. Il cash flow ante imposte aumenta dell'8,4% a 143,8 milioni di euro (+22,7% a cambi costanti).**

## **In aumento la profittabilità nel primo semestre: +66% il risultato ante imposte (24,2 milioni di euro). Migliorano Ebitda e cash flow. Vendite in crescita a cambi costanti in tutte le aree geografiche**

Milano, 6 agosto 2003 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi, ha approvato la Relazione Semestrale 2003 (\*). Il Presidente Gilberto Benetton nell'esprimere soddisfazione per la qualità dei risultati ottenuti ha sottolineato che la performance è "tanto più rilevante a fronte di un contesto influenzato da straordinarie criticità quali la guerra in Iraq, l'epidemia di Sars e la difficile congiuntura".

### **L'andamento del Gruppo nel semestre**

**I ricavi.** Al 30 giugno 2003, i ricavi netti complessivi del Gruppo Autogrill ammontano a 1.421,4 milioni di euro, con un incremento a cambi costanti del 3,6% rispetto all'anno precedente. A cambi correnti, realizzando il Gruppo oltre il 55% del fatturato in Nord America, i ricavi netti evidenziano una flessione del 6,9%.

**La redditività.** Gli indici di redditività registrano un marcato progresso. L'EBITDA (\*\*) sale a 164 milioni di euro (+3,6% a cambi correnti, +16,8% a cambi costanti) ed è pari all'11,5% delle vendite nette rispetto al 10,4% del primo semestre 2002.

Il cash flow ante imposte consolidato (utile ante imposte più ammortamenti e svalutazioni) aumenta dell'8,4% (+22,7% a cambi costanti) a 143,8 milioni, pari al 10,1% delle vendite nette (8,7% nel primo semestre 2002).

**Il risultato.** Il risultato ante imposte passa dai 14,6 milioni del primo semestre 2002 pro forma (\*\*\*) ai 24,2 del primo semestre 2003 con un incremento del 66% a cambi correnti. Il dato assume particolare rilievo se si considera che, da un lato, il primo semestre si caratterizza generalmente per volumi di attività più bassi rispetto al secondo, e dall'altro il 2003 è stato segnato da eventi quali la guerra in Iraq e la Sars che hanno causato perdite di traffico, in particolare nel comparto aeroportuale (-3,6%, fonte A.T.A.).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**La situazione finanziaria.** Nel periodo il Gruppo ha effettuato investimenti per 73,6 milioni di euro (71,2 nel 2002) e acquisito il 95% di Anton Airfood.

L'indebitamento finanziario netto è pari a 1.033,9 milioni di euro, rispetto ai 1.079,6 del 30 giugno 2002 (erano 919,8 al 31.12.2002), con una maggiore componente di debito a medio e lungo termine dopo il lancio di un private placement di 370 milioni di dollari a dieci anni.

“Il dato più rilevante – ha affermato **Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill** – è il progresso della redditività, raggiunto grazie a interventi sulla produttività del lavoro e sulla dinamica dei costi fissi. In particolare i Paesi europei cominciano ad evidenziare la capacità di replicare le efficienze già ottenute in Italia e in Nord America”.

### **Le attività in Nordamerica con HMSHost e Anton Airfood**

I ricavi realizzati in Nord America ammontano a 770,8 milioni di dollari rispetto ai 732,4 del primo semestre dell'anno precedente, realizzando un incremento del 5,2%. Particolarmente rilevante la performance negli aeroporti: 598,3 milioni di dollari di ricavi contro i 549,6 del primo semestre 2002 (+8,9%) e una crescita su base comparabile del 4% a fronte di una diminuzione del traffico del 3,6%. Il consolidamento di Anton Airfood ha contribuito per 32,9 milioni di dollari.

Nell'area il Gruppo ha registrato inoltre un aumento dell'Ebitda da 86 a 94,3 milioni di dollari (+9,6%). L'incidenza dell'Ebitda sul fatturato è passata dall'11,7% del primo semestre 2002 al 12,2%..

Sono stati rinnovati importanti contratti relativi all'utilizzo di brands come Starbucks, e alle concessioni per i servizi di ristorazione negli aeroporti di Seattle e Minneapolis e, in Canada, lungo la Highway 401. Nuovi contratti sono stati invece siglati per gli aeroporti di Houston e Atlanta. Il fatturato cumulativo nell'intero arco di durata dei contratti è stimato in un miliardo di dollari.

### **Le attività in Europa**

**L'Italia.** In Italia la Capogruppo Autogrill S.p.A. e le sue controllate hanno realizzato ricavi diretti pari a 485,3 milioni di euro, in aumento del 4,3% rispetto al primo semestre 2002. Gli incrementi più rilevanti si sono registrati nelle autostrade (+5,6%) e negli aeroporti (+12,1%). L'Ebitda delle attività italiane è salito a 71,8 milioni (+11%) contro i 64,7 del primo semestre 2002, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,8% contro il 13,9% dell'anno scorso.

**Gli altri Paesi europei.** Positiva l'evoluzione dell'Ebitda, che passa da 7,2 a 12,8 milioni di euro pur in presenza di una contrazione delle vendite. Il Gruppo prevede di rafforzare nel secondo semestre e nel prossimo anno il trend di recupero della redditività in quest'area. I ricavi sono stati pari a 238,8 milioni di euro, con una flessione del 2,6% rispetto al primo semestre 2002. Hanno registrato performance positive la Francia, con ricavi in aumento del 3,1% ed Ebitda a 7,6 contro i 6,5 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente, la Spagna (+4,3% i ricavi, + 21,4% l'Ebitda) e la Grecia (+5,5% i ricavi, +1,9% l'Ebitda). La Svizzera, a fronte di una flessione dei ricavi del 9,9%, dovuta in particolare al calo di fatturato nell'aeroporto di Zurigo, ha raggiunto per la prima volta dall'acquisizione della società Passaggio un Ebitda positivo (0,4 milioni di euro).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

### **Evoluzione prevedibile della gestione.**

I ricavi del secondo semestre risultano storicamente superiori del 15-20% rispetto a quelli del primo. L'andamento della performance aziendale evidenzia un consolidamento del trend positivo del primo semestre nei principali Paesi di attività. Il Gruppo prevede di continuare nella ricerca di miglioramenti dell'efficienza per conseguire un cash flow e un risultato netto in crescita rispetto al 2002.

\* I dati della Relazione Semestrale 2003 non sono ancora stati verificati dalla Società di Revisione. Si allegano gli schemi contabili sintetici contenuti nella relazione semestrale, redatti ai sensi della normativa vigente.

\*\* L'Ebitda è il risultato ante ammortamenti, oneri/proventi non ricorrenti, oneri/proventi finanziari ed imposte sul reddito

\*\*\* Proformato per omogeneizzare la durata del periodo di ammortamento del Goodwill di HMSHost alla stima di vita utile aggiornata in sede di redazione del bilancio dell'esercizio 2002

La Relazione Semestrale al 30 giugno 2003 approvata dal Consiglio di amministrazione in data odierna verrà messa a disposizione del pubblico entro il 15 settembre 2003. Pertanto, in conformità con le disposizioni dell'art. 82.2 delibera Consob 11971/99, la Società si avvale dell'esonero dalla predisposizione della Relazione Trimestrale al 30 giugno 2003.