



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**A Secchia Ovest, sulla A1 nei pressi di Modena, autogrill inaugura la prima area attrezzata per la sosta degli animali domestici in viaggio: isole verdi per sgranchirsi le zampe, acqua corrente e cucce all'ombra**

## **Estate 2003. Come affrontare il viaggio verso la meta delle vacanze con un cane o un gatto a bordo? Ne parlano, tra gli altri, Paolo Manzi, presidente ENPA e l'etologo Giorgio Celli intervenuti all'inaugurazione del primo spazio Autogrill dedicato agli animali domestici**

Milano, 30 luglio 2003 - All'Autogrill di Secchia Ovest, sulla A1 Milano-Bologna, Aldo Papa, Direttore Generale Autogrill Italia, taglia il nastro della prima area Fido Park insieme ad Antonello Deiola di Cucciamica, Paolo Manzi, Presidente Enpa (Ente Nazionale Protezione Animali) e Giorgio Celli, etologo e profondo conoscitore dei comportamenti e delle esigenze degli animali domestici. Intorno a loro giornalisti della carta stampata, delle radio e delle tv. E, come ospiti d'onore, proprio loro, i cani che hanno accompagnato gli organizzatori e gli invitati all'inaugurazione e hanno sperimentato per primi la zona divertimento – con percorsi per sgranchirsi le zampe magari a metà di un lungo viaggio, acqua fresca corrente, morbida erbetta o soffice lettiera – e il sicuro comfort di Cucciamica, dove dal primo di agosto i loro "colleghi" potranno aspettare i rispettivi padroni di ritorno dal bar o dal ristorante Autogrill.

All'interno del Fido Park i padroni potranno passeggiare con i loro cani al guinzaglio, usufruendo di dispenser di palette e guanti monouso, oppure lasciarli all'ombra nelle cucce realizzate da Cucciamica, isolate termicamente per garantire una temperatura ideale, fornite di un impianto di spurgo per eliminare tutti i residui organici, e sterilizzate con prodotti disinfettanti e battericidi inerti specifici. Lo spazio è sufficiente per ospitare fino a 10 cani contemporaneamente, e un innovativo sistema di igienizzazione a spruzzo consente la disinfezione dell'ambiente prima dell'ingresso di ogni ospite.

Le prime tre aree attrezzate per la sosta dei cani (oltre a Secchia, Montefeltro Est e La Macchia Est - le ultime due apriranno nei prossimi giorni) sono state scelte per la fase di sperimentazione che si concluderà il 30 settembre, avviata da Autogrill con l'obiettivo di valutare l'entità della domanda e la capacità dell'azienda di offrire un servizio ottimale ai cani e ai loro padroni. Le stime parlano di 6,8 milioni di cani domestici, non esistono però dati attendibili su quanti di loro accompagnano in vacanza (o, più in generale, in viaggio) i loro padroni.

" È importante che gli animali durante il viaggio abbiano la possibilità di una sosta piacevole che li rimetta in condizioni di viaggiare di nuovo nei migliore dei modi – spiega Giorgio Celli, etologo e parlamentare europeo -. Il cane, in particolare, ha la necessità di muoversi, per sgranchirsi le zampe, dopo essere stato a lungo in auto e le particolari cucce che sono state allestite nell'area di servizio gli consentono anche di fare un pennichella in condizioni igienicamente convenienti. Se le aree come questa si moltiplicassero e insieme crescessero anche gli alberghi che accettano gli



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

animali, le famiglie che amano i loro animali potrebbero affrontare gli spostamenti e le vacanze con maggiore serenità.”

L’Autogrill di Secchia Ovest, la prima attrezzata con Fido Park, è il risultato di un ben più ampio progetto di ristrutturazione che ha richiesto investimenti pari a 4,5 milioni di euro. Su una superficie complessiva di circa 3.000 mq trovano spazio un bar-caffetteria Acafé, un locale Spizzico, un ristorante Ciao con 350 posti a sedere, e un Market con un ricco assortimento di specialità regionali.

“Anche questo progetto - sottolinea Aldo Papa, direttore generale Autogrill Italia -si inserisce in una serie di iniziative che Autogrill sta realizzando per rispondere a tutte le esigenze delle persone in viaggio, soprattutto nei mesi più “caldi” dell’estate dal nuovo bar Acafé con l’omonima miscela esclusiva per un espresso eccellente al nuovo panino vegetariano Ischia, dalla nuova gamma di brioches per la prima colazione ai migliori prodotti tipici delle regioni italiane proposti negli Autogrill in collaborazione con i produttori locali”.

### **Gruppo Autogrill**

Autogrill è una multinazionale italiana che in 25 anni di storia ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. In Italia la sua rete è composta da 450 punti di vendita: 351 lungo strade e autostrade, gli altri in aeroporti, stazioni ferroviarie e centri commerciali o cittadini.

La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Opera in 15 Paesi con circa 4.400 punti di vendita, distribuiti in 900 sedi. Dà lavoro a 40.000 persone, di cui circa 10.000 in Italia. Nel 2002 ha prodotto ricavi pari a 3.315,8 m€.

### **Cucciamica**

Cucciamica è un servizio e un marchio brevettato e registrato dalla società LDM di Firenze ([www.cucciamica.it](http://www.cucciamica.it)).