



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Nel week end del 21 e 22 giugno lungo l'A1 da Piacenza a Bologna negli Autogrill di Secchia est e Secchia ovest, San Martino est, Arda est e Arda ovest gli automobilisti potranno acquistare prodotti tipici direttamente dai produttori.**

## **Da Autogrill e Coldiretti un pieno di prodotti tipici in Autogrill**

Bologna, 20 giugno 2003 - Un pit-stop all'insegna dei prodotti tipici nel tragitto verso il mare. È la proposta di Coldiretti e Autogrill per quanti, sabato 21 e domenica 22 giugno, percorreranno l'Autostrada del Sole nel tratto emiliano. I milioni di automobilisti che si troveranno sull'A1 tra Piacenza e Bologna, per andare in vacanza o semplicemente per lavoro, avranno la possibilità di scoprire prodotti tipici del territorio che stanno attraversando, senza lasciare l'autostrada.

Nell'area market dei cinque punti vendita di Autogrill sarà possibile assaggiare e acquistare prodotti tipici locali di elevata qualità: l'aceto balsamico tradizionale di Modena nelle aree di servizio Secchia ovest e Secchia est, il Parmigiano Reggiano di montagna a San Martino est, i salumi tipici piacentini Dop ad Arda est e Arda ovest.

L'iniziativa, che si svolge con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, fa parte del progetto Campagna Amica promosso da Coldiretti, a cui questa volta si è associata Autogrill con l'obiettivo di rilanciare un rapporto diretto tra produttori e consumatori, valorizzando le risorse territoriali, favorendo lo sviluppo locale e tutelando l'ambiente.

Sarà come andare direttamente all'azienda produttrice: nei punti vendita Autogrill, nell'apposita area contraddistinta dal logo Campagna Amica, gli automobilisti incontreranno i produttori e potranno avere da loro tutte le informazioni sui prodotti e sul loro percorso dalla terra alla tavola. È un'occasione per riposarsi dalla guida, cogliendo l'opportunità di conoscere alcune delle eccellenze gastronomiche che hanno reso l'Emilia Romagna famosa nel mondo.

### I prodotti

#### **Aceto Balsamico tradizionale di Modena**

(aree Secchia est e ovest – aziende: "Acetaia del Cristo" e "La Tradizione")

È un prodotto di altissima qualità ottenuto dall'acetificazione di mosto cotto e dal successivo invecchiamento in piccole botti di legno diverso (rovere, castagno, ginepro, ciliegio, gelso, frassino e acacia sono i più usati), ognuna delle quali conferisce un differente aroma al prodotto. L'invecchiamento minimo è di 12 anni, ma quello ottimale è superiore ai 25 anni. Da 100 litri di vino iniziale, in 25 anni si ottiene un litro di aceto balsamico.

#### **Parmigiano Reggiano di Montagna**

(area San Martino Est – azienda: Consorzio La Rocca)

È un prodotto che non ha bisogno di grandi presentazioni. Dopo la Ferrari è il secondo marchio più conosciuto al mondo e quello più imitato. Nel 2002 sono state prodotte 2.937.535 forme, per un



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

valore superiore agli 800 milioni di Euro. Il Parmigiano Reggiano di Montagna costituisce un extra di quello che è già un prodotto d'eccellenza. Viene infatti prodotto con latte di vacche allevate nell'Appennino Emiliano. Segue le norme della produzione naturale di formaggio del Parmigiano Reggiano ma viene invecchiato per almeno 24 mesi (al posto dei 12 richiesti normalmente), dopodiché viene marchiato a fuoco con la scritta "Qualità di Montagna".

### **Salumi tipici piacentini Dop**

aree Arda est e ovest – azienda: Consorzio Salumi tipici piacentini.

I salumi tipici piacentini che hanno ottenuto il riconoscimento Dop (Denominazione di origine protetta) dall'Unione europea sono tre, la coppa, la pancetta e il salame. Si tratta di prodotti stagionati naturalmente con l'uso del sale come elemento di conservazione e insaccati nel budello di maiale. La carne deve provenire da animali pesanti, allevati in Emilia e Lombardia. La produzione avviene in tutta la provincia di Piacenza, al di sotto dei 900 metri di altitudine.

### **Gruppo Autogrill**

Autogrill è una multinazionale italiana che in 25 anni di storia ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Dà lavoro a circa 40.000 persone ed è presente in 15 Paesi con circa 4.400 punti di vendita, distribuiti in 900 sedi. Nel 2002 ha prodotto ricavi pari a 3.315,8 m€.

### **Coldiretti**

La Coldiretti è una forza sociale che rappresenta le imprese agricole e valorizza l'agricoltura come risorsa economica, umana ed ambientale.

È fortemente radicata nel Paese ed è costituita da 18 Federazioni regionali, 98 Federazioni provinciali, 800 Uffici di zona e 9.812 sezioni e recapiti periferici. La consolidata rappresentatività fa della Coldiretti la principale Organizzazione agricola a livello nazionale ed europeo con quasi 600.000 imprese agricole associate, la maggioranza assoluta di quelle iscritte alle Camere di Commercio, e oltre 1,5 milioni di soci.

**Campagna Amica** è il progetto Coldiretti per un'agricoltura impegnata in un dialogo aperto e intenso con il cittadino consumatore.