



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La scadenza è prorogata al 2012: i ricavi previsti nel periodo di estensione oltrepassano gli 85 milioni di dollari Usa

Autogrill in Canada: prolungato di 5 anni il contratto per il food & beverage all'Aeroporto Internazionale di Montreal

Milano, 16 giugno 2003 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata il rinnovo per cinque anni del contratto di concessione per le attività di food & beverage nell'aeroporto Internazionale Dorval di Montreal.

La scadenza prevista originariamente nel 2007 è quindi prorogata al 2012, e nei cinque anni aggiuntivi HMSHost prevede di realizzare ricavi pari a oltre 85 milioni di dollari Usa.

In base all'accordo, HMSHost ha appena aperto quattro nuovi punti di vendita nell'area Transborder Jetty: uno **Starbucks Coffee**, un **Burger King**, un **Le Bar Sportif** (un bar a tema sportivo e una sala d'attesa) e un **Montreal en Scene**, un bar e un ristorante casual che celebra l'arte teatrale e la musica di Montreal.

Con oltre 8 milioni di viaggiatori l'anno, l'aeroporto di Montreal è il terzo aeroporto del Canada per traffico passeggeri dopo Toronto e Vancouver.

Nel 2002 le attività di HMSHost nell'aeroporto di Montreal hanno prodotto ricavi pari a circa 11 milioni di dollari Usa con un indice di crescita dell'1,8% rispetto al 2001, a fronte di una flessione del traffico che in Nord America si attesta attorno al 4,7% (fonte: A.T.A.).

Nei primi 5 mesi dell'anno le attività di Autogrill nell'aeroporto di Montreal sono crescite dell'1,6% rispetto al corrispondente periodo del 2002, a fronte di una flessione del traffico che in Nord America è del 5,9% (fonte: A.T.A.)

"I ricavi del Gruppo in Canada – ha sottolineato John J McCarthy CEO di HMSHost – a fine Maggio hanno registrato complessivamente un incremento del 6,4%, pur a fronte dell'impatto prodotto sul traffico dalle misure adottate per prevenire la diffusione della Sars".