



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**I ricavi a 655,1 milioni di euro, in flessione per l'effetto cambi. L'incidenza dell'ebitda sui ricavi sale dal 7,8% all'8,6% + 8,9% il cash flow (+27,2% a parità di cambi)**

## **Autogrill: nel primo trimestre migliorano la redditività, la posizione finanziaria netta e il risultato ante imposte**

Milano, 14 maggio 2003 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill, riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la Relazione del primo Trimestre 2003 (\*).

**L'andamento del Trimestre.** La marcata stagionalità dei flussi di traffico passeggeri, che toccano il minimo nel primo trimestre e il massimo nel terzo trimestre dell'anno e la ricorrenza delle festività pasquali nel trimestre successivo, unitamente alla flessione in euro dei ricavi realizzati da HMSHost in dollari, rendono le vendite del primo trimestre 2003 non comparabili con il corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il Gruppo ha proseguito nel rafforzamento della redditività nonostante la flessione dei ricavi netti da 721 m€ (milioni di euro) nel primo trimestre 2002 a 655,1 nel primo trimestre 2003 (-9,1%).

Il raffronto al netto dell'effetto cambi evidenzia un incremento dell'1% nei primi tre mesi del 2003 rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, nel quale peraltro ricorrevano le festività pasquali. Della stessa dinamica dei cambi beneficia per contro la posizione finanziaria netta, con una riduzione dell'indebitamento finanziario netto di 225,9 m€.

**I margini e il cash flow ante imposte.** La redditività operativa, espressa dall'EBITDA, ha raggiunto i 56,4 m€ aumentando la propria incidenza sui ricavi dal 7,8% del primo trimestre 2002 all'8,6% del primo trimestre 2003, pur restando invariata in termini assoluti.

Il **cash flow** registra un incremento del 8,9% (+27,2% al netto dell'effetto cambi), passando dai 42,8 m€ del primo trimestre 2002 agli attuali 46,6 m€, pari al 7,1% dei ricavi contro il 5,9% del periodo di confronto).

Il **risultato ante** imposte migliora del 54,9% e si porta da - 16,6 m€ a - 7,5.

Rispetto al 31 marzo 2002 l'**indebitamento finanziario netto** si riduce di 225,9 m€, passando da 1.235,9 m€ a 1.010 m€, dopo investimenti complessivi per 202 m€ negli ultimi 12 mesi. Per effetto della stagionalità, registra un incremento di 90,2 m€ rispetto al dicembre 2002.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Le attività di HMSHost.** Nel primo trimestre dell'anno le attività - espresse in valuta locale - hanno prodotto ricavi pari a 351 m\$ (49,9% del fatturato di Gruppo), in aumento dell'1,4% rispetto al periodo di confronto. Il raffronto su base comparabile (ovvero sugli stessi punti di vendita, al netto delle nuove aperture e delle dismissioni) evidenzia una crescita del 2,9%.

Le vendite negli aeroporti nordamericani (277,2 m\$) hanno registrato un incremento del 4,2% rispetto ai primi tre mesi del 2002, pur a fronte di una flessione dell'1,5% del traffico aereo (fonte: A.T.A.). Tale incremento ha ampiamente compensato la flessione registrata negli altri canali (autostrade e centri commerciali) e dovuta principalmente a temporanee interruzioni di attività per interventi di ristrutturazione della rete.

L'EBITDA di HMSHost ha raggiunto i 36,3 m\$, in crescita del 2,7% rispetto ai primi tre mesi del 2002.

Le attività di sviluppo hanno assorbito il 75% degli investimenti, che sono stati pari a 19,8 m\$ (5,6% di incidenza sul fatturato), con un incremento del 38,5% rispetto al primo trimestre del 2002.

### **Le attività nei Paesi d'Europa.**

**In Italia** i ricavi hanno registrato un aumento del 2,9% a 219,7 m€ (33,5% del totale di Gruppo), con una performance particolarmente positiva nelle autostrade, dove l'indice (+3,2%) è superiore a quello del traffico (+1,2%, fonte Autostrade S.p.A.). Negli aeroporti, il fatturato è aumentato del 13,9% a 7,6 m€ e nelle stazioni ferroviarie del 25,2% a 2,8 m€.

L'EBITDA del Paese aumenta del 18% dai 22,9 m€ nel primo trimestre 2002 ai 27,1 del primo trimestre 2003. L'incidenza sulle vendite passa dal 10,7% al 12,3%.

**Di seguito il dettaglio delle attività negli altri Paesi europei, che insieme concentrano il restante 16,6% del fatturato di Gruppo.**

**In Francia** i ricavi aumentano dell'1,9% a 38,2 m€, pur a fronte del diverso calendario che, rispetto al 2002, ha posticipato al secondo trimestre non solo la Pasqua, ma anche le vacanze scolastiche che in Francia rappresentano un momento importante per i flussi turistici. Migliora del 16% rispetto al primo trimestre 2002 l'EBITDA (0,7 m€).

**La Spagna** è il Paese in cui l'impatto dello spostamento delle festività pasquali è stato più pesante. Il fatturato flette del 3,8% a 15,1 m€, e l'EBITDA passa da 0,5 a 0,2 m€.

**In Svizzera** i ricavi flettono dell'8% a 44,7 milioni di franchi svizzeri, scontando la chiusura di quattro locations non in concessione. Su base comparabile, infatti, la flessione è nell'ordine dell'1%.

**Segnali positivi anche dagli altri Paesi.** Ricavi in aumento in Belgio e in Grecia. Migliorano i principali indici di redditività in Olanda, Austria e Germania.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Le previsioni.** Dopo la chiusura del primo trimestre sono stati rinnovati alcune importanti concessioni in Nordamerica, con ricavi previsti per oltre 330 m\$ nel periodo di durata dei contratti.

Ammontano invece a 4,4 miliardi di dollari i ricavi previsti da HMSHost nei prossimi 10 anni di durata del contratto rinnovato con Starbucks nell'aprile 2003. In calendario per i prossimi mesi HMSHost ha già 35 nuove aperture di Starbucks negli Stati Uniti.

"Nel mese di aprile - ha sottolineato il Presidente, Gilberto Benetton - l'andamento delle vendite ha mantenuto un trend positivo in tutte le principali aree di attività del Gruppo. Nel periodo di Pasqua la performance della nostra rete è stata migliore rispetto all'anno passato, sia sul piano dei ricavi che su quello della redditività".

Rispondono ad un obiettivo di aumento di efficienza e redditività anche l'accordo raggiunto per cedere entro l'anno i cinque punti di vendita autostradali gestiti attualmente da Autogrill Deutschland e altri progetti di riqualificazione o riduzione di superfici in canali non core.

Pur in presenza di ricorrenti criticità esterne, le proiezioni e i progetti per il restante periodo del 2003 si presentano con indicatori positivi.

(\*) La relazione Trimestrale non è soggetta a controllo da parte della società di revisione.