



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill e Starbucks rinnovano l'accordo esclusivo per la realizzazione e gestione di punti di vendita in aeroporti e autostrade Usa

HMSHost e STARBUCKS insieme per altri 10 anni: per HMSHost l'accordo vale 4,4 miliardi di dollari di ricavi

Milano, 24 aprile 2003 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, ha rinnovato l'accordo per la realizzazione in esclusiva di punti vendita Starbucks Coffee all'interno degli aeroporti e lungo le autostrade degli Stati Uniti.

L'accordo prevede l'estensione del contratto tra le due società per altri dieci anni. I ricavi previsti da HMSHost per il periodo oltrepassano i 4,4 miliardi di dollari USA.

Da un lato, una multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per persone in viaggio e la sua controllata americana che da decenni è un esempio di eccellenza nei servizi di ristorazione e retail in autostrade e aeroporti. Dall'altro, un gruppo nato intorno a un brand che oggi è noto in tutto il mondo come il "tempio del caffè" americano, con oltre 6.000 locali.

"Il rapporto tra Starbucks e HMSHost si basa su uno spirito condiviso di creatività e innovazione e su un'organizzazione eccellente che spinge le due aziende a realizzare in pieno le proprie potenzialità" ha sottolineato Gianmario Tondato, Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill. " Il rapporto che lega questa catena al nostro Gruppo ci ha permesso di creare valore per le società che gestiscono gli aeroporti e le autostrade, e per milioni di clienti negli Stati Uniti. La qualità dei prodotti e la forza del marchio sono realmente senza confronto."

Il connubio tra i due Gruppi ha permesso di aprire negli aeroporti e lungo le autostrade 180 punti di vendita Starbucks, gestiti direttamente da HMSHost in forza di un accordo di licensing che prevede l'esclusiva per i due più importanti canali del viaggio.

Il primo contratto venne siglato nel 1994, quando Starbucks aveva solo 116 negozi uno dei quali, il primo in licensing, era stato aperto nel 1991 proprio da HMSHost nell'aeroporto Internazionale Tacoma di Seattle.

Nel 2002, al fatturato di HMSHost (1,7 miliardi di dollari) le vendite realizzate sotto il marchio Starbucks hanno contribuito per quasi il 10%.

"Starbucks è uno dei marchi più conosciuti e stimati in tutto il mondo - commenta Jim Boragno, Executive Vice President di HMSHost per lo sviluppo internazionale dei brand -. Con la prospettiva di altri dieci anni di collaborazione negli aeroporti e lungo le autostrade statunitensi, avremo la possibilità di esplorare insieme anche nuove opportunità di sviluppo".

Dal canto suo, HMSHost è un partner ideale per un Gruppo come Starbucks che ha fatto del licensing una leva essenziale per lo sviluppo della rete e il valore del marchio. "Siamo ben lieti di rafforzare i legami con una società così solida; raggiungeremo sempre più clienti in un numero crescente di punti vendita" sottolinea Jim Donald, responsabile Starbucks per il Nord America. "



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

In calendario per i prossimi mesi HMSHost ha già 35 nuove aperture di Starbucks.

I punti vendita Starbucks gestiti da HMSHost offrono un servizio comodo e veloce e propongono l'intera gamma delle bevande Starbucks, le preferite dei viaggiatori, tra cui il caffè espresso, il caffè lungo e il latte aromatizzato, e l'ormai celebre Frappuccino®. Completa l'assortimento un'ampia selezione di spuntini e prodotti freschi: torte, tartine e insalate – tutti preparati secondo gli standard Starbucks. Infine, si possono acquistare nei punti di vendita Starbucks tazze, articoli in vetro e il caffè tostato Starbucks a chicchi interi.

Nota sul Gruppo Autogrill e su HMSHost

Autogrill è una multinazionale italiana che in 25 anni di storia ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore in cui opera: quello della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale e dà lavoro a circa 40.000 persone ed è presente in 15 Paesi con oltre 4.300 punti di vendita, distribuiti in 900 sedi. Il giro d'affari è stato nel 2002 pari a 3.315,8 milioni di euro.

HMSHost, società americana acquisita nel 1999 dal Gruppo **Autogrill**, è leader di mercato e di know how nella realizzazione e gestione di servizi per i viaggiatori, con un fatturato di circa 1,7 miliardi di dollari e un portafoglio di marchi gestiti nei canali in concessione che comprende, tra gli altri, Starbucks, Pizza Hut, Burger King, Chili's Too.

Nota sul Gruppo Starbucks

Starbucks Coffee Company è il marchio leader nella torrefazione e vendita di caffè di qualità nel Mondo, con oltre 6.000 punti di vendita in Nord America, in America Latina, Europa, Medio Oriente e nei Paesi che si affacciano sul Pacifico dall'Australia e Nuova Zelanda fino al Cile e al Messico. L'azienda si propone di offrire al consumatore la miscela di caffè di più alta qualità e la cosiddetta Starbucks Experience, adottando strategie gestionali finalizzate a generare benefici sociali, ambientali ed economici per la collettività locale. Oltre alle consuete attività di somministrazione nel punto di vendita, l'azienda produce le bevande a base di caffè Frappuccino® e DoubleShot™ in bottiglia, nonché una gamma di gelati di alto livello gestiti attraverso joint venture con altri operatori. Gli altri marchi dell'azienda accrescono la Starbucks Experience grazie a prodotti leader nelle proprie categorie: Tazo Tea Company propone una linea innovativa di tè e Hear Music produce e distribuisce compact discs.