



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ricavi in crescita per il quinto anno consecutivo, in aumento del 62% il numero dei ristoranti, leadership nel settore Quick Service Restaurant in dodici paesi e ingresso in sette nuovi mercati.

Burger King International festeggia cinque anni di successi e apre il 3000mo ristorante internazionale

Amburgo (Germania), 11 aprile 2003 - Burger King International ha inaugurato oggi il 3000mo ristorante BURGER KING®. In occasione della cerimonia sono stati presentati gli importanti risultati raggiunti nell'esercizio 2002 che si è chiuso con un fatturato di 2,6 miliardi di dollari.

I dati dello scorso esercizio coronano per Burger King International un lustro di forte sviluppo: cinque anni consecutivi di crescita in termini di ricavi, incremento del 62% del portfolio ristoranti, leadership sul mercato QSR in 12 paesi e ingresso in sette nuovi mercati.

“L'apertura del 3000mo ristorante BURGER KING® a livello internazionale è emblematico – afferma Brad Blum, amministratore delegato di BURGER KING® Corporation – in quanto conferma la nostra capacità di cogliere, grazie a performance straordinarie, una serie di successi strategici. L'eccellenza operativa e un servizio orientato al cliente sono i fattori chiave su cui si basa la forza del marchio BURGER KING®. I risultati ci danno ragione, come dimostra la preferenza accordata dai consumatori di tutto il mondo ai nostri hamburger grigliati e alla formula HAVE IT YOUR WAY®. Intendiamo continuare a dedicare la nostra attenzione alla qualità, all'innovazione, agli standard operativi e alla differenziazione dei prodotti alla griglia ponendoci, per il 2003, nuovi e stimolanti obiettivi per quanto riguarda la soddisfazione dei clienti, lo sviluppo del fatturato e l'eccellenza globale”.

Situato nella periferia della città tedesca di Amburgo, il 3000mo ristorante BURGER KING® International è stato allestito per permettere alla clientela di effettuare l'ordinazione anche direttamente dalla propria automobile. Il locale è gestito in franchising ed è classificato come format X. La classificazione dei ristoranti in format X, XL e XXL, introdotta recentemente in Europa da BURGER KING®, è un innovativo parametro che contraddistingue edifici dall'aspetto moderno, luminoso ed accogliente, realizzati utilizzando in maniera preponderante materiali come l'acciaio e il vetro.

Burger King Corporation

Burger King Corporation e i relativi franchisee sono presenti con oltre 11.400 ristoranti in tutti e 50 gli stati americani e in 57 paesi nel mondo; il 91% dei punti BURGER KING® è di proprietà di operatori in franchising. Costituita nel 1954 a Miami (USA), BURGER KING® si è affermata grazie al gusto dei prodotti FLAME-GRILLING, HAVE IT YOUR WAY® e WHOPPER®. Nell'esercizio 2002, chiuso il 30 giugno 2002, BURGER KING® ha conseguito un fatturato globale di 11,3 miliardi di dollari.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Burger King Corporation è controllata da un gruppo di equity sponsor i cui membri sono Texas Pacific Group, Goldman Sachs Capital Partners e Bain Capital.

Burger King International copre tutti i mercati extra Nord America, in particolare: Europa, Medio Oriente, America Latina, Asia-Pacifico. Leader di mercato in Porto Rico, Turchia, Kuwait, Giordania, Bahamas, Repubblica Dominicana, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Giamaica, Ecuador e Bolivia, Burger King International è recentemente penetrato in Austria, Italia, Portogallo, Libano, Giordania, Kuwait e Bahrain.