



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Aeroporto internazionale di Minneapolis: vale oltre 220 milioni di dollari l'estensione della concessione per i servizi di food & beverage e retail ottenuta da Autogrill con HMSHost

Milano, 10 aprile 2003 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata il rinnovo della concessione rilasciata da Northwest Airlines per le attività di food & beverage e retail nell'aeroporto internazionale S.Paul di Minneapolis nel Terminal G.

Il rinnovo vale fino al 2015 e i ricavi previsti da Autogrill nel periodo superano i 220 milioni di dollari USA.

Con oltre 35 milioni di viaggiatori l'anno, l'aeroporto Internazionale di Minneapolis è tra i primi 10 scali americani e tra i primi 15 al mondo per traffico passeggeri.

HMSHost ha pianificato una serie di investimenti per la costruzione e il rinnovo dei negozi e dei ristoranti nel Terminal della compagnia aerea Northest Airline. Brand consolidati e formule locali si uniscono per offrire una gamma eccezionale di esperienze sia nel mondo della ristorazione che dello shopping.

- **Chili's too!** - La versione di uno dei marchi più famosi al mondo, ritagliata sulle esigenze dei clienti dell'aeroporto, propone fajitas, stuzzichini, aperitivi e dolci deliziosi.
- **Zyng's Asian Noodlery** - Ispirato all'Asia offre una varietà di pietanze orientali servite nelle tipiche ciotole.
- **Starbucks Coffee and Book Business** - Il marchio del coffee shop più famoso al mondo unito alla libreria all'avanguardia di HMSHost per dar corpo a una formula emozionante caratterizzata dal gusto dalle bevande di Starbucks e da un'ampia varietà di best-sellers.
- **Roots** - È uno dei marchi più apprezzati in Canada e offre un'ampia varietà di abbigliamento e accessori per uomini e donne.
- **Great River Market & Deli** - Una formula ispirata alla realtà locale propone zuppe preparate al momento, insalate e sandwich.
- **Jose Cuervo Tequileria** - Margaritas speciali e piatti tipici messicani preparati al momento sono la chiave di successo di uno dei concept più frequentati.

Queste nuove formule completeranno l'offerta esistente di negozi e ristoranti: **New Connection**, **Sbarro** e **Famous Dave's Barbecue**.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

“Questa vittoria che si aggiunge alle numerose degli ultimi mesi - commenta **J. McCarthy, CEO di HMSHost** - è la testimonianza della forza competitiva dell’azienda basata sulla capacità di offrire formule e marchi su basi esclusive e perfettamente coerenti con le specifiche esigenze degli aeroporti e dei landlords”.