



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## **On air dal 16 marzo Focaccì: il nuovo prodotto di Spizzico**

Milano, 12 marzo 2003 - Da domenica 16 marzo on air la campagna radio a supporto del lancio di Focaccì, la focaccia ripiena di provola e pancetta ricoperta di pomodorini cherie e un filo di olio extra vergine di oliva. Questo lancio di prodotto si inserisce all'interno della strategia che vede nella continua innovazione una delle leve fondamentali del marketing mix.

La campagna pubblicitaria, ideata e realizzata da 'Arc del Gruppo BGS D'Arcy, verrà sviluppata principalmente sul canale radiofonico che, per tre settimane, vedrà lo spot Focaccì presente sulle principali emittenti italiane (Radio RAI, DeeJay, RTL 102,5, 101, RMC, 105, Radio Italia Solo Musica Italiana, RDS, Kiss Kiss Network, Radio Capital).

La pianificazione radio prevede una serie di spot multisoggetto da 15'' e 30'' che enfatizzano la voglia, dei protagonisti, di andare da Spizzico a provare la nuova Focaccì.

La comunicazione Radio verrà integrata da una serie di uscite sulle testate Free Press edizioni di Milano e Roma e da azioni di local store marketing dedicate ai punti di vendita dei canali Città e Centri Commerciali.

"Tale pianificazione" commenta Paolo Santini direttore Marketing di Autogrill Italia, "ci permetterà di far conoscere Focaccì a oltre 15 milioni di Italiani e rientra fortemente nella logica di marketing di Spizzico volta alla continua integrazione tra comunicazione nazionale, di canale e di punto di vendita".