



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Burger King International riconferma l'alleanza con Coca-Cola come fornitore preferenziale di bevande analcoliche in ambito internazionale

Milano, 9 gennaio 2003 - Burger King International informa di aver ampliato la propria partnership con The Coca-Cola Company (TCCC) nominando quest'ultima fornitore preferenziale di bevande analcoliche in Europa, America Latina e Asia-Pacifico.

"Siamo felici di mantenere i rapporti e di estendere la nostra partnership con The Coca-Cola Company in una dimensione internazionale – afferma André Lacroix, presidente di Burger King International. Quest'alleanza strategica che unisce i migliori hamburger cotti alla griglia con la bevanda preferita in tutto il mondo ci assicura una piattaforma incomparabile di marketing e di innovazione che intendiamo valorizzare in pieno per favorire la crescita del marchio BURGER KING® in tutto il mondo".

"Ogni settimana, milioni di persone si recano nei locali di BURGER KING per mangiare e per bere i prodotti Coca-Cola – afferma Tom Moore, presidente di Coca-Cola Fountain. "Con la nostra ampia presenza internazionale, siamo orgogliosi di continuare a lavorare come fornitore preferenziale di Burger King Corporation per le bevande analcoliche".

"I vantaggi e le sinergie che derivano dalla presenza di un partner globale per le bevande si integrano in modo complementare con i nostri programmi di sviluppo internazionale – aggiunge Lacroix – e allo stesso tempo garantiscono il migliore valore sul piano locale ai nostri clienti e ai nostri affiliati".

Burger King Corporation

Burger King Corporation ha creato l'icona americana, HOME OF THE WHOPPER®, nel 1957. Al 30 giugno 2002, assieme ai propri affiliati, gestiva più di 11.450 ristoranti nei 50 Stati americani e in 58 Paesi del mondo; il 91% dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà di affiliati indipendenti. Costituita nel 1954 a Miami, la società ha reso il marchio BURGER KING® sinonimo di hamburger di ottimo gusto e si è affermata per il servizio di personalizzazione dei cibi HAVE IT YOUR WAY®.

I ristoranti BURGER KING® sono stati votati come il "Migliore Posto per i Burger" in un sondaggio telefonico, condotto negli USA nel giugno 2002 da un'agenzia indipendente, dagli adulti di almeno 18 anni che avevano mangiato hamburger in ristoranti con servizio veloce nei precedenti 20 giorni. Nell'esercizio 2002, chiuso al 30 giugno 2002, BURGER KING® ha generato ricavi pari a 11,3 miliardi di dollari. Burger King Corporation è controllato da un gruppo di equity sponsor che comprende Texas Pacific Group, Bain Capital e Goldman Sachs Capital Partners. Per ulteriori informazioni su BURGER KING®, visitare il sito aziendale www.burgerking.com.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Da 14 Maggio 1999 in Italia il marchio Burger King è gestito in esclusiva da Autogrill. Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 15 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2001 pari a 3.266,5 milioni di euro. Il Gruppo opera in cinque principali canali: autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali e città.

The Coca-Cola Company

Coca-Cola Fountain fa parte di The Coca-Cola Company (NYSE: KO), la più grande impresa di bevande al mondo leader nella produzione e nella distribuzione di bevande analcoliche. Oltre a Coca-Cola, conosciuto come il marchio più famoso al mondo, la società distribuisce quattro dei primi cinque marchi di bevande analcoliche. In quasi 200 paesi, serviti dalla più grande rete di distribuzione mondiale, i consumatori bevono oltre un miliardo di bevande Coca-Cola al giorno.