



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill investe 1,3 milioni di euro per l'apertura di due nuovi ristoranti nella stazione ferroviaria di Madrid-Atocha. I ricavi previsti nel periodo di durata del contratto ammontano a 24,4 milioni di euro

Autogrill si aggiudica la gara per due nuovi ristoranti nella stazione ferroviaria di Madrid-Atocha, il più importante polo dell'alta velocità in Spagna

Milano, 11 dicembre 2002 - **Autogrill Spagna**, attraverso la controllata Receco, si è aggiudicata la gara indetta dalla società Renfe (Ferrovie Spagnole) per due ristoranti che apriranno nel terminal della nuova linea dell'alta velocità Madrid-Zaragoza-Lleida. Con questo nuovo contratto, Autogrill consolida la sua presenza in uno dei canali di attività più importanti per il futuro: le stazioni ferroviarie dell'alta velocità.

Il contratto ha un notevole valore strategico per Autogrill, dato il forte potenziale di crescita dei flussi di traffico lungo le tratte dell'alta velocità. Secondo le stime di Renfe, con la nuova linea AVE Madrid-Zaragoza-Lleida il numero dei passeggeri dei treni ad alta velocità dovrebbe attestarsi su 8,7 milioni nel 2003 (con una crescita del 40% rispetto ai 6 milioni del 2002) e i 14 milioni nel 2005.

Nei due nuovi spazi, Autogrill aprirà un tapas bar e un ristorante/ cafeteria. A fronte di un investimento di 1,3 milioni di euro il Gruppo prevede di realizzare un fatturato di 24,4 milioni di euro per la durata del contratto: 8 anni. La superficie totale dei nuovi locali è 713 metri quadrati.

L'inaugurazione dei nuovi ristoranti coinciderà con l'apertura della nuova zona di preimbarco AVE nella stazione Madrid-Atocha.

Autogrill è presente in Spagna nelle stazioni ferroviarie ad alta velocità di Madrid-Atocha, Siviglia e Cordova con 7 ristoranti, che si aggiungono a quelli lungo le principali autostrade del Paese e nell'aeroporto di Santander.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 15 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2001 pari a 3.266,5 milioni di euro. Il Gruppo opera in cinque principali canali: autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali e città.

In Spagna Autogrill, con 1.450 collaboratori, gestisce 50 punti di vendita nel canale autostradale.