



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Estratti i vincitori del concorso Autogrill "25 anni in musica, cinema e parole"

Dall'Europa agli Stati Uniti, passando per la Nuova Zelanda e l'Australia: tre viaggi intorno al mondo Autogrill

Milano, 25 ottobre 2002 - Autogrill annuncia i nomi dei 3 vincitori del concorso "Autogrill in musica, cinema e parole" bandito nel mese di marzo per festeggiare i primi 25 anni di attività dell'Azienda. Si tratta di **Alessandra Maramigi** di Perugia, **Manuela Sollai** di Cagliari e **Franco Gallina** di Milano.

Per partecipare al concorso era sufficiente segnalare un film, una canzone o un libro in cui fosse presente Autogrill: molti italiani hanno aderito al Concorso permettendo ad Autogrill di riscoprire e valorizzare un patrimonio di citazioni spontanee unico nel suo genere.

I più votati della categoria **film** sono stati: "Pane e tulipani" di Silvio Soldini, "Tre uomini e una gamba" di Aldo, Giovanni e Giacomo e "Bianco, Rosso e Verdone" di Carlo Verdone; della categoria **libri**: "Un giorno dopo l'altro" di Carlo Lucarelli, "101 ragioni per non dimenticarti all'Autogrill" di Penelope Peck e "Il bar sotto il mare" di Stefano Benni; della categoria **musica**: "Certe notti" di Luciano Ligabue, "Pronto, buongiorno è la sveglia" dei Pooh e "Ballata di un ragazzo qualunque" di Francesco Baccini.

Pronti...si parte per un viaggio pieno di sorprese.

Il viaggio intorno al mondo Autogrill comincia in Italia, il Paese d'origine del Gruppo, tocca le capitali europee (Autogrill opera in Spagna, Svizzera, Austria, Grecia, Francia, Olanda, Belgio e Germania anche se non ancora con il marchio Autogrill che comunque sarà presto diffuso), quindi approda negli Stati Uniti, in Canada, in Nuova Zelanda e in Australia dove il Gruppo è presente tramite la sua controllata americana **HMSHost**, leader oltreoceano nei servizi di ristorazione in aeroporto e autostrada.

In ogni scalo i vincitori saranno accolti dal personale Autogrill che opera nei vari aeroporti, inoltre sarà organizzata l'accoglienza anche presso il punto di vendita dell'Empire State Building a New York e nel centro spaziale NASA di Houston.

Tre filoni per un originale progetto di comunicazione

Il cinema: dai cortometraggi d'autore a un concorso per giovani registi

Con le sequenze di film famosi girati in Autogrill, due giovani ma già affermati registi (Florian Gallenberger e Andrea Traina) hanno realizzato due cortometraggi presentati prima a Spoleto, durante il Festival dei Due Mondi, e poi a Venezia, durante la 59sima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. Il riscontro positivo dell'iniziativa e l'interesse che ha destato soprattutto nei giovani, ha convinto Autogrill a lanciare un concorso per 100 giovani registi che si impegneranno a "girare" le loro storie in Autogrill.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La musica: un cd per un grande progetto charity

Dalle canzoni segnalate è nata una compilation "**Autogrill... da 25 anni l'Italia che va**" che contiene sei brani che citano Autogrill (**Lupo solitario Dj** di Marco Ferradini, **Pronto, buongiorno è la sveglia** dei Pooh, **Ballata di un ragazzo qualunque** e **Preghierina** di Francesco Baccini, **Il Funkytarro** degli Aricolo 31, **E vai!!!** di Gigi D'Alessio) e quattro brani legati al viaggio (**Andavo a 100 all'ora** di Gianni Morandi, **Anyway** di Enrico Ruggeri, **7.40** di Lucio Battisti, **Nuvolari** di Lucio Dalla).

Con il cd il progetto di comunicazione per i 25 anni di Autogrill si arricchisce di un'importante finalità charity . La compilation è in vendita in tutti gli Autogrill in Italia. Il prezzo è di 10 euro, di cui 5 verranno subito devoluti a Telethon, mentre l'eventuale quota residua di guadagno, dedotti i costi di produzione, verrà devoluta a consuntivo. Autogrill rinuncia infatti ad ogni profitto derivante dalla vendita dei Cd.

I libri: fotografie che parlano della gente in movimento

È in preparazione infine, un libro fotografico che raccoglierà i brani dei libri che citano Autogrill e che sono stati segnalati durante il Concorso.