



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Note per la stampa

Milano, 24 settembre 2002 - Con riferimento agli articoli apparsi sulla stampa a seguito delle decisioni dell'Autorità Antitrust pubblicate sull'ultimo bollettino settimanale, al fine di ristabilire la verità dei fatti, Autogrill precisa quanto segue:

1. L'Autorità Antitrust ha imposto negli anni scorsi ad Autogrill di non superare l'attuale quota del 72%, detenuta nel mercato del ristoro autostradale italiano, ed ha altresì imposto che i rinnovi delle concessioni autostradali per i punti di ristoro avvenga attraverso pubbliche procedure competitive.
2. Autogrill era consapevole del fatto che l'acquisizione di Ristop poteva essere eseguita solo a seguito di autorizzazione dell'Autorità Antitrust. Perciò ha accompagnato l'istanza di richiesta di autorizzazione a precisi impegni di dismissione che, se accolti dall'Antitrust, avrebbero ridotto già da subito la quota di mercato di Autogrill al di sotto del "tetto" del 72%. Su questa base, Autogrill ha ritenuto di potere legittimamente operare per migliorare la qualità e l'efficienza della propria rete di vendita, pur non aumentando il numero di punti di ristoro gestiti.
3. L'Autorità Antitrust non ha autorizzato l'operazione, perché ha ritenuto che la stessa, pur diminuendo il numero di punti di ristoro detenuti, rafforzasse ugualmente la posizione di mercato di Autogrill. Su questa valutazione, a cui l'Autorità è giunta modificando in itinere i criteri di calcolo della quota di mercato seguiti nei casi precedenti –e così ledendo specifiche aspettative delle imprese interessate- possono avanzarsi forti dubbi di legittimità e di merito.
4. L'Autorità Antitrust ha ipotizzato che l'operazione Autogrill/Ristop sottintendesse un disegno monopolistico complessivo di Autogrill, e su questa ipotesi accusatoria ha avviato una nuova istruttoria. Autogrill è convinta di poter dimostrare che l'accusa è priva di fondamento, e non può certamente basarsi su illazioni e commenti personali tratti da stralci di parte dei diari privati di un soggetto terzo, redatti ricostruendo successivamente e a memoria il contenuto di alcuni incontri.
5. Autogrill è consapevole del fatto che le misure imposte dall'Antitrust comportano una maggiore apertura del mercato italiano alla concorrenza nazionale e internazionale, con la quale Autogrill è peraltro abituata a competere in tutti i 15 Paesi in cui opera. Rileva altresì che alcune grandi imprese straniere, mentre possono fruire di maggior opportunità sul mercato italiano, continuano a godere di forti protezioni nei loro paesi d'origine in forza di quote di mercato rilevanti garantite da concessioni di lungo periodo non soggette a rinnovi mediante procedure competitive. Su queste asimmetrie sarebbe auspicabile che venisse avviata un'indagine Antitrust a livello europeo.
6. Sembra infine opportuno precisare che l'intera operazione Ristop ha avuto ad oggetto una ventina di punti di ristoro sul mercato autostradale italiano, e quindi è stata di dimensione tale da incidere per non più dell'1,5% sul complesso delle attività attualmente svolte da Autogrill.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Si ritiene dunque, al di là della fiduciosa attesa sull'esito finale dei procedimenti dell'Autorità Garante e degli eventuali ricorsi contro i medesimi, che il significato di tutta la vicenda debba essere correttamente ridimensionato, e non possa essere certamente presentato all'opinione pubblica come manifestazione di "aspirazioni monopolistiche".