



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Primo evento in programma per i 25 anni di Autogrill: due registi rimontano sequenze di film famosi con Autogrill come sfondo

Autogrill nel vissuto degli Italiani: 25 anni di citazioni spontanee in musica, cinema e libri. Il debutto a Spoleto, con due cortometraggi d'autore

Spoleto, 6 luglio 2002 - Per festeggiare i suoi 25 anni Autogrill ha messo a frutto un patrimonio originale che non ha paragoni nel panorama delle aziende italiane: quello ricchissimo delle citazioni spontanee che affiorano nelle opere dell'arte e dell'ingegno (canzoni, film, libri...) di un quarto di secolo di Italia in movimento.

Alla riscoperta di questo filone hanno contribuito centinaia di Italiani che hanno partecipato al concorso 25 anni in musica, cinema e parole bandite da Autogrill in marzo e appena concluso (premi in palio, tre viaggi intorno al mondo Autogrill: da Milano a Madrid ad Atene, da Atlanta a Kuala Lumpur, dagli Stati Uniti al Canada, dall'Australia alla Nuova Zelanda).

Per partecipare bastava ricordare (e segnalare) una canzone, un film o un libro le cui storie o emozioni fossero legate a un Autogrill.

Nella categoria film, si distinguono titoli come Pane e Tulipani di Silvio Soldini, Tre Uomini e una Gamba di Aldo Giovanni e Giacomo e Bianco, Rosso e Verdone di Carlo Verdone.

Un materiale d'archivio sufficiente per convincere – con la collaborazione dei vertici di Cinecittà Holding – due giovani ma già affermati registi (uno tedesco e uno italiano) a cimentarsi nella realizzazione di due cortometraggi originali prodotti rimontando le sequenze girate in Autogrill dei film segnalati.

Florian Gallenberger (che ha già all'attivo un Oscar per il cortometraggio) e Andrea Traina hanno lavorato per due giorni nelle sale di Cinecittà, e il risultato sono due corti di 10 minuti che verranno proiettati per la prima volta oggi, 6 luglio, a Spoleto, nell'ambito del Festival dei Due Mondi. L'appuntamento è per le ore 18.00 alla Terazza del Festival.

Quanto al repertorio musicale, 10 brani scelti tra quelli di maggiore successo contenenti citazioni di Autogrill (Uno in più e Rotta per casa di Dio degli 883, Certe Notti di Ligabue, Autogrill di Guccini, Lupo solitario DJ di Marco Ferradini, Pronto, buongiorno è la sveglia dei Pooh, TIR e Pregarina di Francesco Baccini, Funkytarro degli Articolo 31, E vai!!! di Gigi D'Alessio) diventeranno una compilation per l'estate, in vendita in tutti gli Autogrill. Il ricavato sarà devoluto da Autogrill a Telethon, ente non profit col quale ha avviato l'anno scorso un'importante collaborazione.

Per la categoria libri, Il bar sotto il mare di Stefano Benni, Un giorno dopo l'altro di Carlo Lucarelli, La prima sorsata di birra di Philippe Derlem, 101 ragioni per dimenticarti all'Autogrill di Penelope Peck sono solo alcuni dei titoli citati: tutti libri di successo, tutte storie che a un certo punto del loro corso si sono date appuntamento in un Autogrill. L'intenzione di Autogrill è raccogliere le citazioni più significative in un'antologia corredata di immagini fotografiche che potrebbe vedere la luce nel periodo natalizio.