



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

HMSHost nell'aeroporto di Los Angeles fino al 2008 Due nuovi contratti nell'aeroporto di Newark

Autogrill: vale 200 milioni di dollari la proroga del contratto per i servizi di ristorazione e retail nell'Aeroporto di Los Angeles

Milano, 23 maggio 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, ha raggiunto un accordo per il prolungamento triennale, a fine 2008, delle concessioni relative ai servizi di food and beverage e retail nell'aeroporto internazionale di Los Angeles. Il fatturato previsto nei tre anni di proroga del contratto è di 200 milioni di dollari.

HMSHost opera all'interno dell'aeroporto con 45 bar, ristoranti e negozi nell'area voli internazionali con insegne internazionali come Starbucks, California Pizza kitchen, Chili's Bar and Grill, e formule di "sapore" locale come Redondo Beach Brewery, Jamba Juice e Destination LA.

Sono stati inoltre assegnati a HMSHost due nuovi contratti per la gestione, nell'aeroporto Internazionale di Newark, dei marchi Starbucks e Occhiali da Sole. I contratti avranno rispettivamente la durata di sette e cinque anni e il fatturato complessivo previsto per le attività delle due locations supera i 10 milioni di dollari. Il nuovo Starbucks aprirà all'interno dell'area arrivi nel nuovo Terminal C3; Occhiali da Sole, un marchio gestito in esclusiva negli aeroporti da HMSHost, con un'offerta imperniata sulle più importanti griffes italiane del settore (Armani, Gucci, Versace e Hugo Boss) opererà invece nell'area riservata alle partenze internazionali del Terminal C3.

I due nuovi punti di vendita si aggiungono ai 12 che HMSHost gestisce già nell'aeroporto di Newark con insegne come Dick Clark's American Bandstand Grill, Cinnabon, Burger King, Nathan's famous Hot Dog e Budweiser Brewhouse.