



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

**Un nuovo contratto con durata decennale per HMSHOST: 20 milioni di dollari
Usa il fatturato previsto nel periodo**

Canada: Autogrill si rafforza nell'aeroporto di Calgary e si aggiudica due importanti premi

Milano, 21 maggio 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill - la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia - si è aggiudicata la concessione per le attività di food & beverage all'interno di quattro nuovi 4 spazi nell'aeroporto Internazionale di Calgary. Il contratto ha durata decennale e il fatturato previsto nel periodo è di circa 20 milioni di dollari USA.

Nell'area a disposizione verrà inaugurato, entro la fine del 2002, uno Starbucks Coffee. Gli altri tre punti vendita con le insegne Budweiser Brewhouse, Pretzel Mania e Starbucks Coffee verranno aperti nel 2004, al termine dei lavori di ampliamento del Terminal "Concourse D".

Il nuovo mix di offerta si aggiunge alle attività che HMSHost gestisce già nell'aeroporto di Calgary con marchi come Starbucks e Cheer's Pub.

"Riteniamo che continuare a servire la comunità dell'aeroporto di Calgary sia una straordinaria opportunità. - ha commentato **John J. McCarthy, Ceo di HMSHost** - Le Autorità dell'aeroporto di Calgary sono un partner straordinario e siamo lieti di prendere parte al loro sfidante progetto per il futuro".

La qualità dei servizi di ristorazione aeroportuale messi a punto da HMSHost ha trovato un'altra importante conferma nel premio "North America's 2002 Excellence in Airport Concessions Contest" assegnat dall'ACI (Airport Council International) agli aeroporti di Palm Beach e San Jose.

L'aeroporto Internazionale di Palm Beach ha ricevuto il primo premio nella categoria Food & Beverage (Classe C - aeroporti a medio traffico passeggeri) per la sua innovativa Food Court, interamente gestita da HMSHost, con un'ampia gamma di marchi internazionali (Starbucks e Cinnabon) e "sapori" locali (Nick's tomato Pie, Rooney's Irish Pub).

L'aeroporto di Internazionale Norman Y. Mineta di San Jose è stato premiato invece per il concept più innovativo nella categoria Classe C: Expedia.com Café. Expedia.com Café è il risultato di una partnership tra due gruppi leader nei rispettivi settori: HMSHost e Expedia Incorporated, importante agenzia di viaggi americana, leader mondiale nei servizi on-line.