



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**La formula coniuga Food & Beverage con accesso a Internet e agenzia di viaggio on-line**

## **Con Expedia.com Café, HMSHost vince il Grand Prize 2002 per il design**

Milano, 10 maggio 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, ha vinto il Grand Prize 2002 per il design dei punti di vendita indetto dall'Associazione nazionale dei produttori di arredi per negozi (NASFM).

Expedia.com Café è un nuovo concept creato appositamente per gli aeroporti e per soddisfare le esigenze di chi viaggia, I tavoli sono dotati di prese telefoniche, prese elettriche e possibilità di connessione a Internet senza costi aggiuntivi. "Siamo profondamente onorati per questo riconoscimento" ha dichiarato John J. McCarthy, Chief Executive Officer di HMSHost "Expedia.com Café è frutto di un lavoro di squadra. Il merito va al team di HMSHost coinvolto nella realizzazione del progetto, ma anche a Expedia.com per il marchio, l'intuizione di business e la creatività, all'aeroporto di San Josè per la qualità del mix di servizi di ristorazione previsto nei suoi spazi, e a tutte le società che hanno contribuito alla progettazione e realizzazione del locale".

Expedia.com Café è il risultato di una partnership tra due gruppi leader nei rispettivi settori: HMSHost e Expedia Incorporated, importante agenzia di viaggi americana, leader mondiale nei servizi on-line.

Il risultato è un concept che trova i suoi punti di forza nell'atmosfera rilassante, nell'ottima offerta di cibi e bevande e nella possibilità illimitata di esplorare il web alla ricerca della soluzione ideale di viaggio.

Il menu comprende un'ampia gamma di possibilità: dal pasto completo allo snack veloce e una grande varietà di bevande alcoliche e analcoliche.

Lo scontrino medio è del 50% più elevato rispetto a quello di un bar "generico". Dalle ricerche di mercato effettuate risulta che la clientela è composta per il 93% da persone che viaggiano per lavoro, e il 60% ha un'ora o più di tempo da passare in aeroporto. Il 20% dei clienti frequenta Expedia.com Café proprio per la possibilità di collegarsi a Internet, e il 90% dei clienti che si sono fermati una volta intende ritornare.

### **Autogrill e HMSHost**

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 15 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2001 pari a 3,266 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e nelle città.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

HMSHost, società americana acquisita nel 1999 dal Gruppo **Autogrill**, è leader di mercato e di know how nella realizzazione e gestione di servizi per i viaggiatori in spazi in concessione, con un fatturato pari a 1,6 miliardi di dollari americani. Negli Stati Uniti e in Canada è leader di mercato nella ristorazione in aeroporto e lungo le autostrade.