



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ricavi e redditività (EBITDA) in aumento, migliora il free cash flow del 29% e si riduce l'indebitamento dell'1,7%

Autogrill, bilancio 2001: fatturato in aumento del 7,4%, Ebitda a 381,4 m€

Milano, 25 marzo 2002 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato i progetti di bilancio Consolidato e della Capogruppo relativi all'esercizio 2001(*), da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti fissata per il giorno 24 aprile in prima convocazione e 3 maggio in seconda convocazione.

I principali risultati. Nel corso del 2001, il Gruppo ha conseguito ricavi netti pari a 3.266,5 milioni di euro (m€), con un incremento complessivo del 7,4% rispetto a € 3.041,1 milioni nel 2000.

I principali Paesi dell'Unione Europea hanno registrato andamenti positivi, aumentando i ricavi da 1.306,4 m€ a 1.363,6 m€, grazie a un incremento del 4,6% in Italia, del 9% in Francia e del 7,3% in Spagna. Nel Nord America i ricavi sono stati pari 1.709,5 m€, con una flessione dell'1,5% rispetto all'anno precedente, nonostante una più accentuata contrazione dei flussi di traffico per effetto della recessione e dei tragici eventi dell'11 settembre.

Per il primo anno, il consolidato comprende i ricavi della controllata svizzera Autogrill Schweiz per complessivi 193,5 m€.

Il marginale operativo lordo riclassificato (EBITDA) ha raggiunto € 381,4 milioni (erano € 372,9 milioni nel 2000), con una crescita del 2,3% e un'incidenza percentuale sui ricavi del 11,7% contro il 12,3% dell'esercizio precedente. La riduzione del margine percentuale dipende dal consolidamento di nuove attività con minori margini e dalla flessione dei flussi di traffico aereo. Entrambi i fenomeni sono di natura momentanea e già in fase di superamento.

Con riferimento alle attività di HMSHost, le iniziative miranti al recupero di efficienza hanno consentito un progresso di 0,6 punti dell'incidenza percentuale dell'Ebitda sui ricavi (12% contro l'11,4% del 2000).

Nell'Unione Europea l'Ebitda è salito a 184,5 m€ contro i 182,1 m€ dell'anno precedente.

Le neoconsolidate attività svizzere evidenziano una contenuta redditività operativa (1,7% sui ricavi). È prevedibile l'allineamento alla media del Gruppo a seguito dell'avviata ristrutturazione del portafoglio attività e delle iniziative di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza operativa in corso.

Gli ammortamenti e le svalutazioni nell'esercizio 2001 sono ammontati complessivamente a 272,9 m€ (+29,8 m€) contro m€ 243,1 dell'anno scorso, e comprendono ammortamenti di avviamenti e differenze di consolidamento (Goodwill) per 117,3 m€ (+12,5 m€).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il cash-flow consolidato, ovvero l'utile netto più gli ammortamenti, è stato di 260 m€, contro i 258 dell'anno precedente, pari all'8% delle vendite nette (era l'8,5% nel 2000), e ha consentito di finanziare investimenti tecnici per 172 m€ e ulteriori acquisizioni, dando altresì luogo a una contrazione del debito finanziario per 19,3 m€.

Il risultato netto consiste in una perdita di 12,9 m€, rispetto a un utile di 14,9 m€ dell'anno precedente. Il risultato netto è comprensivo di ammortamenti del goodwill per 117,3 m€ (erano 104,8 nel 2000) e di oneri di natura straordinaria per 19,5 m€, a fronte di proventi pari a 3,6 m€ nel 2000.

Il commento di Gilberto Benetton. "La società - ha dichiarato il Presidente, Gilberto Benetton - non solo ha reagito con forza e in modo efficace agli eventi, ma ha anche realizzato acquisizioni di buona qualità. Inoltre ha accelerato le azioni tese a perseguire una sempre maggiore efficienza nella struttura dei costi, sopportando nel periodo oneri straordinari. Il risultato netto dell'anno sconta maggiori ammortamenti per acquisizioni e oneri speciali di ristrutturazione. La capacità di migliorare l'autofinanziamento costituisce la base per continuare la politica di sviluppo e per ottenere risultati favorevoli nel 2002".

La situazione patrimoniale. La posizione finanziaria consolidata si attesta su un indebitamento netto pari a € 1.118,4 milioni (€ 1.137,7 milioni nel 2000). Dalla evoluzione della situazione patrimoniale si rilevano una contrazione del capitale investito netto di 40,2 m€ e una contrazione di 19,3 m€ dell'indebitamento finanziario netto. Depurati dagli effetti dell'apprezzamento del dollaro, tali valori evidenziano rispettivamente un decremento di 94,6 m€ del capitale investito netto e di 73,1 m€ dell'indebitamento finanziario netto.

Gli investimenti tecnici nell'esercizio sono stati pari a 172 m€ (m€ 181,4 nel 2000).

Il patrimonio netto di competenza del Gruppo passa da € 240,6 milioni nel 2000 a € 216,1 milioni nel 2001.

La Capogruppo Autogrill S.p.A. ha conseguito ricavi pari 989,4 m€ (945,4 m€ nel 2000). Un importante contributo all'incremento dei ricavi è derivato dalle vendite dirette delle formule Spizzico e Burger King, che hanno registrato un incremento del 23,2% a 92,4 m€, originando circa il 40% della crescita complessiva dei ricavi del Paese.

Autogrill S.p.A. ha registrato inoltre un progresso nell'Ebitda divisionale (al netto degli oneri di direzione di Gruppo) pari a 12,6 m€, raggiungendo il 15,5% delle vendite, e un risultato operativo di 81,8 m€, con un progresso dell'8,2%.

Il risultato netto, comprensivo delle svalutazioni delle partecipazioni e dell'ammortamento del goodwill, si è chiuso in perdita di 25,5 m€.

Andamento dell'esercizio 2002. I primi tre mesi del 2002 risultano positivi, grazie soprattutto all'andamento dei ricavi in America, Italia e Francia.

Sul fronte dello sviluppo, si segnalano l'accordo relativo a Ristop, l'acquisto di una quota del 21% di Pastarito e del 70% di Receco in Spagna.

Pur considerando che l'attività si sviluppa prevalentemente nei mesi estivi, sulla base dell'andamento dei primi mesi si può prevedere un esercizio in miglioramento.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Dividendo. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di non proporre, per quest'anno, all'Assemblea la distribuzione di un dividendo, in relazione agli oneri eccezionali stanziati per i progetti di maggiore efficienza e soprattutto per sostenere la politica di ulteriore sviluppo, sia organico che per acquisizioni, che il gruppo intende perseguire con determinazione al fine di incrementare stabilmente il valore dell'impresa nel tempo.

(*) Si allegano al presente comunicato le versioni condensate e integrali di Conto Economico e Stato Patrimoniale, Consolidati e della Capogruppo, nonché i relativi rendiconti finanziari.