



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Da oggi tutti possono partecipare al grande concorso con l'estrazione finale di tre viaggi intorno al mondo Autogrill.

Autogrill festeggia 25 anni e invita tutti gli italiani a percorrere "in musica, cinema e parole" le tappe del suo viaggio

Milano, 18 marzo 2002 - Nata nel marzo del 1977 dalla fusione delle attività dei grill autostradali Pavesi, Motta e Alemagna, Autogrill SpA compie venticinque anni.

Venticinque anni trascorsi accanto a chi viaggia, offrendo a tutti la certezza di un momento di sosta, di svago, di "ricarica". Un piatto caldo e una bibita fresca, in ogni momento del giorno e della notte. Per festeggiare questa importante ricorrenza Autogrill invita tutti a inseguire il sogno di un vero e proprio viaggio intorno al suo mondo.

Come? **"Autogrill in musica, cinema e parole"** è il titolo di un grande concorso a cui tutti possono partecipare, basterà segnalare un film, una canzone o un libro in cui è presente Autogrill per partecipare all'estrazione di un viaggio intorno al mondo.

Anche partecipare è un gioco, a partire dal 19 marzo, per tre 3 mesi, sarà possibile suggerire i titoli scrivendo via e-mail dai siti www.autogrill.it e www.autogrill.net, inviando un fax allo 02.48266999, chiamando il numero verde 800-012013, compilando le cartoline - presenti fra qualche settimana nei 452 punti di vendita distribuiti su tutto il territorio italiano - oppure inviando una semplice cartolina postale a: "Concorso 25 anni di Autogrill in musica, cinema e parole", Ufficio Marketing Autogrill, Centro Direzionale Milanofiori, strada 5 palazzo Z, Rozzano, Milano.

L'estrazione prevede, tre vincitori tra tutti i partecipanti, uno per ogni categoria. I viaggi, per due persone, avranno durata di due settimane con numerose tappe nei 15 paesi in cui Autogrill è presente: Australia, Belgio, Canada, Germania, Grecia, Spagna, Francia, Italia, Lussemburgo, Olanda Nuova Zelanda, Austria, Polonia, Svezia e USA.

La data di estrazione dei vincitori sarà il 15 luglio 2002.

Al termine del concorso verrà realizzato un cd contenente i brani musicali e gli spezzoni dei film segnalati. Il cd verrà venduto in tutti gli Autogrill e il ricavato verrà devoluto in beneficenza.