



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Con il 20% degli investimenti totali di gruppo Autogrill sostiene lo sviluppo in Svizzera. L'organizzazione cambia per rispondere alle nuove sfide del mercato

Matthias Draeger è il nuovo leader di Autogrill Schweiz. Nuove soluzioni organizzative permetteranno di migliorare l'offerta e la redditività

Milano, 14 febbraio 2002 - E' Matthias Draeger, 34 anni, il nuovo numero uno di Autogrill Schweiz. Entrato in azienda all'inizio del 2002 dopo una lunga esperienza in Gate Gourmet, Draeger è da oggi a capo di un'organizzazione cui fanno capo 72 punti di vendita nei quattro canali ritenuti strategici da Autogrill: autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie e centri commerciali.

Per la Svizzera, Matthias Draeger riceve il testimone da Peter Herzog, già numero uno di Passaggio Holding (ceduta da Bon Appetit ad Autogrill nel dicembre 2000) e quindi di Autogrill Schweiz.

Dopo 11 anni dedicati dapprima allo sviluppo delle attività nate con la società SSG, quindi all'affermazione del marchio Passaggio nel mercato svizzero della ristorazione per "people on the move", e infine all'integrazione di Passaggio in Autogrill e alla razionalizzazione delle attività del Gruppo in Austria e in Germania, Peter Herzog lascia l'azienda su sua richiesta e in pieno accordo con il vertice per seguire nuovi percorsi professionali e raccogliere nuove sfide a livello internazionale.

Draeger ha avviato una revisione della struttura organizzativa resasi necessaria a fronte delle mutate condizioni competitive e delle imprevedibili evoluzioni che i fatti dell'11 settembre scorso hanno generato nel settore, e in particolare nel segmento aeroportuale.

"Da qui - spiega Matthias Draeger - la necessità, per Autogrill Schweiz, di semplificare la struttura dei costi al fine di allinearla alle nuove esigenze, e di recuperare efficienza anche attraverso un maggiore utilizzo delle funzioni Corporate.

"I programmi di sviluppo di Autogrill in Svizzera, sostenuti da investimenti che nel 2001 sono risultati pari a circa il 20% del totale di Gruppo, vengono pienamente confermati per tutti i canali strategici - afferma Livio Buittignol, Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill - e sono finalizzati a migliorare ulteriormente l'offerta per rispondere sempre meglio alle esigenze dei clienti e alle aspettative delle società titolari degli spazi in cui il Gruppo opera in concessione".

Autogrill ribadisce quindi il ruolo strategico della Svizzera e l'impegno ad operare con management locale per sviluppare tutte le potenzialità di un mercato tra i più importanti d'Europa.