



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il gruppo Autogrill esce dal business del catering a bordo dei treni e si concentra sui servizi di ristorazione "a terra" negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie

Autogrill cede la quota detenuta in passaggio rail e completa la razionalizzazione delle attività svizzere

Milano, 10 dicembre 2001 - E' stato siglato a Zurigo l'accordo per la cessione alle Ferrovie Federali Svizzere (FFS) della quota detenuta da Autogrill Schweiz AG (pari al 60%) nella società Passaggio Rail. Il prezzo è stato stabilito in 14 milioni di franchi svizzeri e la vendita avrà effetto a partire dal 31 dicembre 2001.

A Passaggio Rail fanno capo attività di ristorazione a bordo dei treni ritenute non core da Autogrill, che ha individuato per il proprio sviluppo quattro canali strategici: autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie e centri commerciali o cittadini. Coerentemente con questa strategia, nel settembre scorso il gruppo ha rafforzato la propria presenza in Svizzera portando al 100% la partecipazione in Flughafen Restaurant, la società che gestisce i servizi di ristorazione nell'aeroporto di Zurigo e che successivamente ha vinto la gara per le attività previste nel nuovo Terminal (14 punti di ristoro per un giro d'affari previsto in 120 milioni di euro nei 7 anni di durata del contratto). Sempre in Svizzera, nelle stazioni ferroviarie Autogrill è presente a Ginevra ed è stata selezionata per lo svolgimento delle attività nella stazione di Berna.

"Il nostro interesse - spiega Livio Buttignol, Amministratore delegato del Gruppo Autogrill - si concentra non sul catering a bordo dei treni, ma sui servizi di ristorazione a terra, che anche nelle stazioni ferroviarie possono contare su un più ampio bacino d'utenza. In questo settore Autogrill ha già conquistato la leadership in Francia e prevede un forte sviluppo in Svizzera e soprattutto in Italia, grazie all'accordo recentemente siglato con Grandi Stazioni per la realizzazione di oltre 30 nuovi punti di ristoro nelle 13 principali snodi ferroviari italiani".

Gli accordi siglati per la vendita della quota di Passaggio Rail assicurano ad Autogrill tutti i diritti sul marchio Passaggio, che non verrà più utilizzato per la ristorazione on-train a partire dal 2003.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill oggi è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di 44.000 collaboratori, opera con oltre 4.300 punti di vendita in circa 900 sedi così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi sono di circa 6.000 miliardi di lire. In Svizzera Autogrill controlla oggi punti di ristoro in 59 locations.