



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Debutta il primo Spizzico take away in Sicilia

Milano, 6 dicembre 2001 - Un nuovo ristorante Spizzico apre domani al pubblico, nel centro di Palermo in Piazza Castelnuovo di fronte al Teatro Politeama.

A Palermo l'approdo del Gruppo Autogrill, titolare del marchio Spizzico, leader nei servizi per chi viaggia e ai primi posti in Italia nel settore della ristorazione veloce, avviene attraverso la formula del franchising in partnership con Quick Meal, società siciliana, nata nel 1991 dalla collaborazione di un gruppo di imprenditori palermitani che operano nella comparto del commercio e dell'industria (Giulio Artioli vicepresidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio, Fabio Cascio Ingurgio vice presidente nazionale della P.I. di Confindustria, Giuseppe Costanzo presidente dell'Assindustria Palermo) con Euroside srl che opera nella grande distribuzione.

Si conferma così l'importanza strategica della formula del franchising su cui Autogrill punta per l'espansione in Italia e all'estero dei suoi format di maggior successo.

Dalla unione delle migliori energie dell'imprenditoria locale con un grande marchio sostenuti dal Know how di un gruppo globale nasce una risposta vincente all'evoluzione dei consumi e delle sfide del mercato. Inoltre attraverso la leva del franchising, Autogrill contribuisce a promuovere l'occupazione nell'isola.

Il nuovo punto vendita di Palermo ha fornito una possibilità occupazionale a 30 persone. Il supporto di un'organizzazione leader è un'importante garanzia per gli operatori indipendenti che vogliono esprimere il loro spirito imprenditoriale con il vantaggio di far parte di una grande catena. Chi investe nei ristoranti Spizzico entra in un mercato in espansione e può aprire più di un ristorante moltiplicando le opportunità di business. L'imprenditore può inoltre contare sul supporto e sulla consulenza di Autogrill in tutti gli ambiti gestionali, dalla formazione del personale all'allestimento del punto vendita, fino alle attività di comunicazione.

La formula. Spizzico è già presente in Italia con 160 punti vendita in città, stazioni, centri commerciali e aeroporti.

Oltre alla pizza sfornata in continuazione sotto gli occhi del cliente la formula Spizzico offre patatine, panzerotti, insalate, torte di frutta e gelato combinate in svariati menù che rispondono alle diverse esigenze del pubblico. Spizzico garantisce inoltre un prodotto assolutamente sicuro. Gli ingredienti sono freschi e garantiti, le pizze vengono preparate al momento, per mantenerne intatta la loro fragranza. Per l'offerta e l'ambiente, Spizzico è particolarmente adatto a famiglie con bambini che, oltre a una alimentazione sana possono fruire di un ambiente confortevole, colorato e divertente: in tutti gli Spizzico, infatti si trova una area giochi per bambini, ed è possibile organizzare feste di compleanno: i famosi Spizza Party realizzati con l'assistenza Spizzico per il divertimento dei bambini.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il locale – una scheda tecnica. L'assoluta novità del punto vendita di Palermo è la finestra Take Away per offrire a chiunque lo desideri la possibilità di acquistare e ritirare il proprio menu da gustare dove si vuole.

Nello stesso ambiente i clienti possono usufruire di un servizio bar con tavoli per colazioni, caffetteria e aperitivi.

Il locale si estende su di una superficie totale di 300 metri quadri con un ampio terrazzo esterno e può ospitare 140 persone sedute.

L'ambiente interno è inoltre arricchito da una playland, spazio giochi dedicato ai più piccoli, e 1 videowall al plasma per seguire sport e musica via satellite.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro. Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.