



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

400 scontrini in cinque ore, tanti clienti e una pioggia di banconote e monete di cartone. Con 42 giorni di anticipo, nel locale Autogrill di Brughiera Est va in scena l'euro e si scoprono risvolti imprevisi...

Giro di prova in Autogrill: l'azienda offre fac-simile di euro da spendere e misura i tempi di attesa alle casse

Milano, 20 novembre 2001 - Ai clienti occorre il 50% del tempo in più per preparare il contante con cui pagare, mentre il cassiere, anche grazie ad un registratore di cassa che presenta sempre importi sia in lire che in euro, in due ore entra a regime. Sono le prime evidenze del test effettuato tra le 6 e le 11 del 20 novembre nell'Autogrill dell'area di servizio Brughiera Est, sulla Milano Varese.

Molto semplice la meccanica dell'operazione, che contava sull'effetto sorpresa. Appena prima di varcare la soglia del locale, tutti i clienti ricevevano in omaggio una busta contenente facsimile di banconote e monete di lire ed euro (tre combinazioni possibili: solo lire, solo euro, euro e lire) sufficiente per un abbondante prima colazione. Con questi pagavano alla cassa, ricevendo il resto solo in euro. I cassieri, opportunamente addestrati, erano a disposizione per informazioni e chiarimenti.

Risultato: anche grazie al piacere del gioco, nessun vero intoppo. "Siamo molto soddisfatti - commenta Aldo Papa, Direttore Generale Sistemi Informativi del Gruppo Autogrill - . La macchina è rodada e pronta a partire. Autogrill ha investito per tempo nell'organizzazione dei processi e soprattutto nella formazione del personale. Adesso aspettiamo senza preoccupazioni lo scoccare della mezzanotte del 31 dicembre, ben sapendo che, con ogni probabilità, qualche attimo dopo, il primo scontrino con resto in Euro verrà battuto proprio in uno dei nostri locali, aperti 24 ore su 24, 365 giorni all'anno".

La straordinaria condizione di una azienda che quotidianamente riscuote contante, fornisce resti ed emette scontrini per valori relativamente contenuti su una scala di circa 450 locali sparsi sul territorio nazionale, ha imposto una lungo e rigoroso programma di preparazione.

L'iniziativa "Euro a colazione" si inserisce in questo contesto e verrà prossimamente ripetuta in altre regioni italiane con i seguenti obiettivi:

- Reiterare la verifica del grado di preparazione dell'azienda su vari fronti: sistemi informatici, processi, formazione del personale, così come predisposto nel corso degli ultimi mesi
- Approfondire il comportamento in fase di acquisto dei clienti di fronte alle nuove monete
- Ottenere ulteriori indicazioni sugli impatti sulla produttività "in cassa" determinati dal periodo doppia circolazione (lira ed Euro)



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'aspetto più rilevante del test coincide con la fase di transazione di cassa, durante la quale il cassiere emette lo scontrino e fornisce al cliente un resto in Euro, a prescindere dal tipo di valuta utilizzato per il pagamento.

I risultati della misurazione accurata di tempi e metodi delle fasi di transazione, aiuteranno a definire e pianificare in maniera ottimale i presidi di personale che Autogrill da predisporre presso i locali nel primo periodo di circolazione dell'Euro.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.