



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**È on line da oggi il sito business to consumer di Autogrill Italia.  
Il lancio avviene con un grande gioco**

## **Con il nuovo sito [www.autogrill.it](http://www.autogrill.it) Autogrill fotografa il cliente italiano**

Milano, 22 ottobre 2001 - È on line da oggi il nuovo sito [www.autogrill.it](http://www.autogrill.it). L'ultimo nato del network incentrato sul sito corporate [www.autogrill.net](http://www.autogrill.net) (sono già on line il sito francese [www.autogrill.fr](http://www.autogrill.fr), il sito spagnolo [www.autogrill.es](http://www.autogrill.es), il sito svizzero [www.autogrill.ch](http://www.autogrill.ch), e quello della controllata americana [www.hmshost.com](http://www.hmshost.com)).

**Pensato per tutti i clienti.** A differenza del sito corporate, più business to business e prevalentemente destinato ai giornalisti e alla comunità finanziaria, il nuovo sito [www.autogrill.it](http://www.autogrill.it) è stato progettato per conquistare i clienti di tutte le età, in viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti, nelle stazioni oppure abituali frequentatori dei ristoranti Spizzico, Ciao e Burger King nei centri commerciali e nelle città.

**"non fare quella faccia potresti essere tu"...** È il titolo del gioco che accompagna il lancio del nuovo sito e occupa gran parte dell'home page. Autogrill sta infatti cercando i volti delle persone che meglio rispecchiano i clienti Autogrill. I vincitori appariranno a rotazione sull'home page nel corso del 2002, un vero e proprio calendario che Autogrill dedica ai suoi consumatori. La raccolta delle foto avverrà sia on line che a mezzo posta.

**I percorsi e l'aggiornamento.** Uno studio creativo accurato e uno sviluppo grafico innovativo rendono i percorsi di navigazione molto semplici e intuitivi. Il sito, a esclusione dei filmati flash, è stato interamente realizzato in html per permettere l'utilizzo semplificato attraverso un tool di CMS, creato appositamente da KORA per Autogrill, per la gestione interna dei contenuti e l'aggiornamento tempestivo delle promozioni e delle informazioni.

**I prodotti.** "Vi rendiamo la sosta più piacevole" è la frase di benvenuto con cui viene accolto chi entra nel sito. All'interno è compiutamente descritta l'offerta di Autogrill in Italia costituita da un ricco portafoglio di concetti e di marchi come Ciao, Spizzico, Burger King, ACafe. Alla descrizione dell'offerta si accompagnano una serie di foto dei piatti e delle specialità di Autogrill.

**Tutti i servizi utili per chi viaggia.** L'internauta ha la possibilità di acquisire tutte le informazioni sui prodotti in vendita, sulle iniziative e sulle promozioni in corso.

La struttura è articolata in modo da coprire con messaggi mirati tutte le principali tipologie di clienti Autogrill: gli automobilisti e le loro famiglie, i business traveller, le comitive e gli autotrasportatori.

La sezione "Dove ci trovi" occupa una posizione privilegiata e fornisce un sofisticato store locator che permette di visualizzare in modo agile tutti i punti vendita con le informazioni sugli orari di apertura, l'indirizzo preciso e infine l'offerta.

Condizioni meteo, viabilità, orari dei voli e dei treni... Sono solo alcuni dei servizi offerti dal sito grazie a un sistema di link con i migliori operatori specializzati.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

I **servizi interattivi**. All'interno del sito due sezioni ad hoc: una dedicata ai suggerimenti di chi frequenta gli Autogrill e un'altra alle offerte di lavoro.

Per chi vuole invece conoscere la realtà Autogrill nel suo complesso (profilo, organizzazione, strategie, storia, news, informazioni economico-finanziarie) il sito contiene un link al sito corporate.

Il sito italia è solo in lingua italiana.

### **Profilo Autogrill**

Autogrill oggi è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia. Presente in 15 Paesi su 4 continenti con un totale di 44.000 collaboratori, opera con oltre 4.300 punti di vendita in circa 900 sedi così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi sono di circa 6.000 miliardi di lire.