



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Circa 400 milioni raccolti nel primo mese, e con la Telethon card, in vendita dal 15 ottobre, si attende una forte accelerazione**

## **Oltre le previsioni la raccolta fondi di Autogrill per Telethon: dall'11 settembre gli italiani sono più solidali. La conferma da una ricerca CIRM**

Roma, 16 ottobre 2001 - "Autogrill in viaggio con Telethon", la grande iniziativa di solidarietà che coinvolge milioni di clienti della rete Autogrill in Italia, sta bruciando le tappe. A solo un mese dall'avvio della raccolta, le donazioni dei clienti Autogrill sommate all'importo equivalente offerto dall'azienda, hanno raggiunto i 400 milioni di lire. Lo hanno annunciato oggi a Roma il Presidente di Telethon Susanna Agnelli e i Responsabili del Gruppo Autogrill.

L'obiettivo di un miliardo fissato nella fase di lancio dell'iniziativa appare dunque più che ragionevole, considerando che la raccolta si protrarrà fino al 13 dicembre e culminerà il 14 e il 15 nell'ormai tradizionale maratona televisiva.

**La meccanica.** Come avviene la raccolta? Tutti i clienti di Autogrill possono devolvere 100 lire a Telethon semplicemente ordinando uno dei prodotti selezionati per l'iniziativa: il Menù Mattina al bar, i primi piatti al Ciao e il Menù Patapizza da Spizzico. Questi prodotti costano 100 lire in più, che risultano automaticamente donate dal cliente a Telethon. Per ogni 100 lire offerte dal cliente, Autogrill ne aggiunge altre 100. Naturalmente, i clienti che non vogliono aderire possono continuare a scegliere i medesimi prodotti alle normali condizioni di vendita precisandolo alla cassa.

**La Telethon card.** Dalla metà di ottobre, inoltre, in tutti i locali Autogrill è disponibile la Telethon Card, una ricevuta del valore di 10.000 lire, il cui ricavato è interamente devoluto a Telethon, e che dà diritto ad un gadget e al bimestrale "Telethon notizie".

**Le ragioni del successo.** Oltre alla sua rete e all'appeal di alcuni tra i suoi prodotti di maggiore successo, Autogrill ha messo a disposizione di Telethon l'impegno di tutti i suoi collaboratori in Italia, che sono in grado di dare ai clienti le informazioni necessarie sul progetto.

Il successo ottenuto dipende quindi dalle dimensioni e dalle caratteristiche della rete Autogrill in Italia (452 punti di vendita: 344 lungo le autostrade, 7 negli aeroporti, 7 nelle stazioni ferroviarie, 94 nei centri cittadini e nei centri commerciali; circa 10.000 collaboratori coinvolti nell'operazione e circa 300 milioni di clienti all'anno), ma anche dallo spirito di solidarietà degli italiani, per nulla intaccato, anzi - come risulta da una recente indagine del CIRM - leggermente accentuato dalle preoccupazioni indotte dalla crisi internazionale in atto.

**Gli italiani e la solidarietà.** Secondo una ricerca realizzata dall'Istituto CIRM per Autogrill, i tragici avvenimenti dell'11 settembre e la conseguente crisi internazionale non hanno modificato le abitudini degli Italiani in fatto di solidarietà. Anzi, il saldo tra coloro che dichiarano di aver aumentato le donazioni e coloro che invece le hanno diminuite è positivo e pari al 4%. La



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

ripartizione per fasce di età evidenzia inoltre che solo le persone con un'età di 66 anni e oltre hanno deciso di "tirare" i cordoni della borsa, mentre in tutte le altre fasce di età la propensione alla solidarietà è aumentata, con una punta massima in corrispondenza dei 25-34 anni.

L'indice è negativo solo nelle regioni del Nord Est, mentre risulta più elevato nelle regioni del Sud. Gli Italiani più generosi, infine, risiedono nelle isole, dove la propensione alle donazioni risulta in aumento del 9,7%.

**Telethon**, nato in Italia nel 1990, ha per scopo la raccolta di fondi da destinare alla ricerca scientifica per curare le malattie genetiche; **ha già finanziato più di 1200 progetti** e dato vita a due grandi laboratori a Napoli e Milano, con una spesa complessiva di oltre **250 miliardi**. Gli scienziati che usufruiscono di tali risorse, ottenute grazie alla generosità degli Italiani attraverso la famosa maratona televisiva sulle reti Rai, sono oltre 1400 ed il risultato di 10 anni di attività **sono più di 90 scoperte di livello mondiale** e le prime vittorie nella lotta alle malattie genetiche. Con il decisivo contributo di Telethon la ricerca italiana ha avuto in pochi anni uno sviluppo eccezionale, con la conseguente necessità di dover reperire sempre maggiori risorse per non interrompere tale impetuosa crescita, che ha tra l'altro consentito il rientro nel nostro paese di alcune decine di scienziati.

**Autogrill** oggi è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia. Presente in 15 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.300 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi sono di circa **6.000 miliardi di lire**.