



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Tecnologia e natura insieme per il lancio nel nuovo sito Autogrill realizzato da KORA Multimedia Marketing e presentato oggi alla stampa nella sede Autogrill di Assago (Milano). L'originale iniziativa, basata sulla possibilità di coltivare a distanza (via Internet) un albero da frutto, è stata messa a punto con la collaborazione di Agritime e prevede da parte di Autogrill l'impegno ad offrire un albero di mele da coltivare fino al raccolto alle prime 100 scuole medie inferiori che si collegheranno al suo sito

Con il nuovo sito corporate www.Autogrill.net Autogrill lancia il progetto "Adotta un melo nel frutteto Agritime"

Milano, 6 luglio 2001 - Autogrill ha presentato oggi alla stampa il nuovo sito di gruppo www.autogrill.net, che sarà on-line a partire da lunedì 9 luglio. Coerente con la brand image e la mission di Autogrill, il sito ha nel viaggio il suo tema di fondo, rappresentato a partire dalle immagini in home page. "Parti con noi... in viaggio nel mondo Autogrill" è la frase di benvenuto con cui viene accolto chi entra nel sito. A questo punto è possibile selezionare un Paese a scelta dei 15 in cui Autogrill è presente per raggiungere, attraverso una link-page con un breve testo introduttivo e alcune immagini, il sito che rappresenta Autogrill in quel Paese (per la Francia, per esempio, www.autogrill.fr; per gli Stati Uniti, www.Hmshost.com).

Per chi vuole invece conoscere la realtà Autogrill nel suo complesso (profilo, organizzazione, strategie, storia, news, informazioni economico-finanziarie) il riferimento è il totem che occupa la parte sinistra dell'home page, con 4 macro-aree dove clienti, professionisti del settore, partner di business, giornalisti, analisti, investitori e semplici curiosi possono navigare esplorando il primo gruppo al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia.

Nella Press & Investor room anche l'analista finanziario e l'investitore più esigente hanno a disposizione tutte le informazioni utili su Autogrill S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano: i bilanci degli ultimi esercizi nella loro versione integrale, i rapporti semestrali e trimestrali, l'archivio dei comunicati, e inoltre un gradevole filmato che illustra la realtà di Autogrill e un sistema di collegamento per conferenze stampa e meeting da seguire via computer in tempo reale.

Uno studio creativo accurato e uno sviluppo grafico innovativo rendono i percorsi di navigazione molto semplici e intuitivi. Il sito, a esclusione dei filmati flash, è stato interamente realizzato in html per permettere l'utilizzo semplificato di un tool di CMS, creato appositamente da KORA per Autogrill, per la gestione interna dei contenuti e l'aggiornamento tempestivo dei dati e delle informazioni.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nella home page un banner richiama l'attenzione sull'iniziativa "Adotta un melo e coltiva le tue mele a distanza con Autogrill". Cliccando sul banner, chiunque ha la possibilità di accedere al sito Agritime e adottare un melo con una modica spesa. Da questo momento in avanti potrà seguire i progressi del suo albero e partecipare attivamente alla coltivazione, decidendo con l'aiuto di professionisti quali operazioni effettuare (potatura, concimazione, ecc.) a totale garanzia di qualità e sicurezza del prodotto ottenuto. Il melo, infatti, esiste realmente, in un'azienda agricola provvista di valido personale specializzato.

Alle prime cento scuole elementari e medie che si collegheranno al suo sito www.autogrill.net, Autogrill regalerà un melo in adozione: insegnanti e alunni saranno così in grado di coltivare il loro albero utilizzando il computer e Internet. Questa occasione potrà arricchire il programma didattico per l'anno 2001-2002 fornendo agli studenti la possibilità di conoscere l'agricoltura attraverso la rete, affrontando i problemi reali di agronomia con i tempi della natura. Il raccolto di fine stagione potrà essere ritirato presso il frutteto Agritime in Alto Adige. L'offerta è valida fino al 10 ottobre 2001. Entro quella data le scuole che avranno aderito all'iniziativa riceveranno la conferma dell'adozione del melo presso il loro indirizzo e-mail.

Profilo Autogrill

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani presenti nel settore della ristorazione stradale (Pavesi, Motta e Alemagna), Autogrill S.p.A. è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995 e nel 1996 è stata quotata alla Borsa di Milano.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di 44.000 collaboratori, opera con oltre 4.000 punti di vendita in circa 900 sedi così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i 3 miliardi di euro.

Profilo KORA

Nata nel 1996, KORA Multimedia Marketing è una Internet Solutions Company specializzata nella gestione e nello sviluppo di progetti Internet, Intranet ed Extranet, secondo il modello Three-Tier (Presentation, Business Logic e Data Layer).

La sua mission è quella di fornire progettualità applicata ai New Media.

KORA garantisce consulenza completa e approfondita in ogni singola fase del progetto: dall'attività di analisi e definizione strutturale, allo studio creativo, sino allo sviluppo architettonico.

Profilo Agritime

Fondata nata nell'agosto del 2000 da un gruppo di amici, on background molto differenti, ma legati dalla passione per la vela, Agritime S.r.l. concretizza l'idea di un format di e-commerce dove produzione e commercializzazione nascono dallo stretto legame che viene creato tra il cliente e il produttore. Agritime ha un sogno: creare una fattoria virtual-reale globale, che permetta ai navigatori di Internet di diventare "contadini" virtuali globali e coltivare prodotti di tutto il mondo.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di 44.000



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

collaboratori, opera con oltre 4.000 punti di vendita in circa 900 sedi così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali