



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nella stazione La Part Dieu di Lione recentemente rinnovata per il collegamento TGV Parigi-Marsiglia, Autogrill apre nuovi locali, segnando una tappa importante nel piano di sviluppo in Francia

Autogrill al servizio dei passeggeri del TGV nella stazione di Lione. Debutta il primo ACafe fuori dall'Italia

Milano, 11 giugno 2001 - In occasione dell'inaugurazione del nuovo spazio commerciale realizzato nella stazione La Part Dieu di Lione a supporto della nuova tratta TGV Mediterranée Parigi-Lione-Marsiglia, Autogrill presenta al pubblico sei punti di vendita, nuovi o ristrutturati, tra cui il primo ACafe fuori dall'Italia.

L'inaugurazione è prevista per domani, 12 giugno.

Lione è il secondo polo ferroviario di Francia, dopo Parigi, per i trasporti ordinari e in particolare per quelli ad alta velocità. Per la stazione La Part Dieu transitano ogni anno oltre 30 milioni di passeggeri, circa 80.000 passeggeri e 100.000 presenze al giorno. Il flusso aumenterà sensibilmente nei prossimi anni, dato che per la sua posizione Lione è uno snodo cruciale della rete TGV europea, con oltre 46 collegamenti quotidiani sia in direzione sud, verso Torino, sia in direzione est verso la Svizzera e la Germania (Ginevra, Zurigo, Stoccarda e Francoforte).

L'ampliamento dell'offerta con l'inserimento dei nuovi concept che il gruppo intende diffondere a livello internazionale (ACafe e Spizzico in particolare) conferma la strategia di espansione in Europa presentata dal management Autogrill agli azionisti e agli investitori nello scorso mese di aprile. L'accordo con la SNCF, la Società Ferroviaria francese, per la location di Lione ha una durata di 7 anni, periodo nel quale Autogrill prevede di realizzare un fatturato complessivo di circa 70 milioni di euro.

L'espansione in Francia del leader italiano dei servizi di ristorazione per chi viaggia proseguirà a tappe serrate anche nei prossimi mesi, grazie alla recente vincita di due importanti gare d'appalto per i servizi di ristorazione nelle stazioni ferroviarie di Avignone e di Le Mans. Entrambi i contratti hanno durata decennale con un giro d'affari previsto nel periodo di 12 milioni e 13 milioni di euro rispettivamente.

"Ad Avignone contiamo di aprire entro la fine del mese di giugno. Poi sarà la volta di Le Mans - commenta Giovanni Caruso, Direttore Generale Europa di Autogrill -. Riteniamo che rafforzando ulteriormente la propria presenza nel canale delle stazioni ferroviarie francesi e in particolare nei circuiti TGV, l'azienda potrà cogliere nuove, importanti opportunità, sia per l'espansione a livello europeo nel canale ferroviario, sia per il miglioramento delle performance in Francia".

La Società Ferroviaria Francese (SNCF) prevede di trasportare con il TGV Mediterranée sei milioni di passeggeri in più entro il 2003, raggiungendo così un totale di 23 milioni di passeggeri l'anno.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Un altro appuntamento è fissato in Italia dove il 13 giugno 2001 arriva a Falconara (Ancona) la nuova area di servizio "Sanzio ovest" con un bar snack Autogrill e la prima pompa di benzina gestita anch'essa dal personale Autogrill.

Profilo Autogrill

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani presenti nel settore della ristorazione stradale (Pavesi, Motta e Alemagna), Autogrill S.p.A. è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995 e nel 1996 è stata quotata alla Borsa di Milano.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.000 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i 3 miliardi di euro.

In Francia Autogrill è presente dal 1993, e nel 1997 ha acquisito la Société de Gestion de Restaurants et Bars sur Autoroute (Sogerba) nonché le attività di ristorazione del gruppo Frantour. Quest'anno, con le ultime aperture nella stazione di Lione, il numero delle locations Autogrill in Francia (in ogni location sono presenti più marchi del gruppo) è salito a 87, 67 delle quali lungo le autostrade e 18 nelle stazioni ferroviarie. Con queste 18 locations, che sviluppano un giro d'affari di circa 370 milioni di franchi, Autogrill è leader in Francia nella ristorazione in concessione nelle stazioni ferroviarie.