



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Aprono per la prima volta in Sicilia Spizzico e Burger King: 70 nuovi posti di lavoro

Catania, 15 gennaio 2001 - Due nuovi ristoranti Spizzico e Burger King (formule del gruppo Autogrill) aprono oggi al pubblico, in Piazza Università nel centro di Catania, all'interno di Palazzo Gioeni, e in condivisione con il negozio Benetton.

La prima volta di Autogrill – Zilch coincide con un'iniziativa imprenditoriale di rilevanza sociale ed economica.

I locali dei due punti di ristorazione sono stati ricavati da uno dei palazzi più suggestivi del centro storico di Catania, interamente ristrutturato e restituito alla fruizione dei cittadini.

E' aumentata l'offerta nel campo della ristorazione con l'inserimento di due marchi tra i più prestigiosi della ristorazione veloce.

L'occasione ha fornito una possibilità occupazionale per 70 persone: 1 manager, sei assistant manager (formati a Milano presso i centri del gruppo Autogrill), e 63 operatori multiservizio formati in stage svolti a Catania.

Il locale si estende su di una superficie totale di 650 metri quadri distribuiti su due piani e può ospitare 215 persone sedute. L'ambiente è inoltre arricchito da una playland, spazio giochi dedicato ai più piccoli, e 2 videowall al plasma per seguire sport e musica via satellite.

L'approdo del Gruppo Autogrill, leader nei servizi per chi viaggia e ai primi posti in Italia nel settore della ristorazione veloce avviene grazie alla partnership con la Zilch S.r.l..

La Zilch, società siciliana, nasce nel 1995 a Messina per impulso di tre giovani con specializzazione in settori diversi: Fabio Cassi, Ignazio Consiglio e Benedetto Bonaffini.

Dalla unione delle migliori energie dell'imprenditoria locale con due grandi marchi sostenuti dal Know how di un gruppo globale nasce così una risposta vincente all'evoluzione dei consumi e delle sfide del mercato. Inoltre attraverso la leva del franchising, Autogrill contribuisce a promuovere l'occupazione nell'isola.

Il franchising è un'occasione per gli imprenditori più validi e assume un ruolo di rilievo per l'espansione in Italia dei nuovi format. Molti dei locali Spizzico e Burger King sono di proprietà di giovani imprenditori. La validità della formula e il supporto di un'organizzazione collaudata sono importanti garanzie per gli operatori indipendenti che vogliono esprimere il loro spirito imprenditoriale con il vantaggio di far parte di una grande catena. Chi investe nei ristoranti Spizzico e Burger King entra in un mercato in espansione e può aprire più di un ristorante moltiplicando le opportunità di business. L'imprenditore può inoltre contare sul supporto e sulla consulenza di Autogrill in tutti gli ambiti gestionali, dalla formazione del personale all'allestimento del punto vendita, fino alle attività di comunicazione.

Le previsioni di crescita sono allettanti: in base alle stime comunicate ai tempi dell'accordo con Burger King le nuove aperture dovrebbero susseguirsi a ritmo di alcune decine di ristoranti all'anno, ritmo che crescerà anno dopo anno.

Lo stesso trend è previsto, con ulteriori sviluppi sulla rete autostradale, anche per la formula Spizzico. Inoltre, grazie soprattutto alla forte internazionalizzazione del Gruppo e a un mercato sempre più disposto ad accogliere nuove proposte di ristorazione, è imminente il lancio europeo e mondiale della pizza italiana fast food.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

LE FORMULE DI RISTORAZIONE

Spizzico è già presente in Italia con 150 punti vendita in città, stazioni, centri commerciali e aeroporti.

Burger King, introdotto in Italia da Autogrill nel 1999, si basa sullo straordinario successo di 11.000 ristoranti nel mondo.

Spizzico

Oltre alla pizza sfornata in continuazione sotto gli occhi del cliente la formula Spizzico offre patatine, panzerotti, insalate, torte di frutta e gelato combinate in svariati menù che rispondono alle diverse esigenze del pubblico. Spizzico garantisce inoltre un prodotto assolutamente sicuro. Gli ingredienti sono freschi e garantiti, le pizze vengono preparate al momento, per mantenerne intatta la loro fragranza. Per l'offerta e l'ambiente, Spizzico è particolarmente adatto a famiglie con bambini che, oltre a una alimentazione sana possono fruire di un ambiente confortevole, colorato e divertente: in tutti gli Spizzico, infatti si trova una area giochi per bambini, ed è possibile organizzare feste di compleanno: i famosi Spizza Party realizzati con l'assistenza Spizzico per il divertimento dei bambini.

Burger King

Il successo di Burger King si deve a tre fattori.

Il gusto: gli hamburger sono i migliori perché ottenuti da carni selezionate e cotti alla griglia. Questo procedimento di cottura, esclusivo di Burger King, fa sì che il gusto del primo e dell'ultimo hamburger cotti nell'arco della giornata sia identico; la griglia inoltre, contrariamente alla piastra, consente lo smaltimento dei grassi e rende quindi l'hamburger più leggero. Le prime ricerche effettuate sul negozio Burger King di Milano Duomo dimostrano che il 72 % degli intervistati votano Burger King come il miglior hamburger.

'Have It Your Way': grazie a questa formula, solo da Burger King è possibile personalizzare l'hamburger aggiungendo o togliendo secondo i propri gusti gli ingredienti che lo compongono.

I prodotti: l'offerta di Burger King è esclusiva e adatta ai gusti più diversi. Tra i prodotti più apprezzati dai consumatori Burger King di tutto il mondo: il Whopper, l'hamburger ricchissimo e saporito, nato nel 1957 e apprezzato ogni giorno da quasi 5 milioni di persone nel mondo, le King patatine, impanate e fritte secondo un procedimento esclusivo che le rende gustose e croccanti, gli esclusivi Onion Rings, anelli di cipolla fritti in pastella.