



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Decolla Aviogrill joint venture tra Autogrill e Sab

Milano, 22 dicembre 2000 - Aviogrill – società partecipata al 51 % da Autogrill SpA e al 49 % dalla società Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna - ha aperto al pubblico lunedì 18 dicembre all'interno dell'aeroporto di Bologna una **food court**, locale distribuito su superfici assai ampie che comprende un'ampia gamma dell'offerta del Gruppo Autogrill con posti a sedere e servizi comuni. Accanto al pizza fast-food **Spizzico**, il ristorante a libero servizio **Ciao**, il ristorante **La Galleria** - che prevede il servizio al tavolo e offre menù d'elevato standard e di ampia scelta, in un ambiente riservato ed elegante – e l'hamburger restaurant **Burger King**, oltre a un tradizionale bar. Aviogrill dal primo gennaio 2001 gestirà altri quattro **bar snack** dislocati in aeroporto per poter offrire un servizio di ristoro completo alla gente che viaggia.

Alcuni numeri

I locali Aviogrill - tutti a insegna Autogrill - coprono una superficie totale di **1400** metri quadrati distribuiti su un unico piano e possono ospitare contemporaneamente **370** persone sedute. I clienti seduti potranno inoltre fruire di un'ottima vista sulla pista di decollo. Gli addetti alla ristorazione a regime passeranno da 40 a **110** e serviranno **150.000** pasti all'anno al ristorante self service Ciao e **400.000** caffè nei bar snack all'interno della struttura aeroportuale.

La food court di Bologna è arricchita da un video al plasma che trasmetterà programmi via satellite e da una playland (spazio giochi dedicato ai più piccoli).

Nota sul Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento" (people on the move) ed è leader di mercato, in Italia, nel settore della ristorazione moderna. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 19 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 1999 pari a 5.200 miliardi di lire (2.651,4 milioni di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.

Nota sull'Aeroporto G.Marconi di Bologna

L'Aeroporto G.Marconi è il principale scalo della regione Emilia Romagna ed insiste su di un bacino di utenza di quasi 6 milioni di abitanti. La sua collocazione, sulla principale direttrice di trasporto nord-sud, lo mette in grado di interpretare da protagonista un ruolo centrale nel futuro dell'intermodalità nei trasporti. Con 3,5 milioni di passeggeri, oltre 60.000 aeromobili e 20 milioni di Kg di merci movimentati nel 2000, si pone tra i più importanti scali italiani.

La costante politica di investimenti ha portato, proprio in questi giorni, all'entrata in servizio di oltre 15.000 mq di nuove aree nel rinnovato terminal A.

L'attenzione posta dalla Società di gestione dell'Aeroporto G.Marconi di Bologna alla qualità ha fatto sì che, primo in Italia, lo scalo bolognese abbia ottenuto la certificazione di Qualità ISO 9001 su tutta la gamma dei servizi.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La politica delle alleanze con altri scali regionali seguita dal G.Marconi, disegna la migliore prospettiva di sviluppo strategico finalizzata al rafforzamento del "Sistema Italia" per i trasporti.