



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il gruppo italiano leader nella ristorazione e nei servizi per chi viaggia debutta nel mercato svizzero e si rafforza in Europa

Autogrill acquisisce la società Passaggio 167 milioni di euro di fatturato e una testa di ponte per l'espansione in Germania e Austria

Milano, 19 dicembre 2000 - **Autogrill**, la Società di ristorazione che fa capo alla famiglia Benetton, ha firmato un accordo con il gruppo **Bon appétit** per l'acquisizione del 100% di **Passaggio Holding AG**, società con sede a Zurigo e leader in Svizzera nel settore della ristorazione in aeroporti, stazioni ferroviarie e autostrade con un fatturato di 167 milioni di euro nel 1999, un EBITDA di circa 13 milioni di euro e 2.600 collaboratori. Ragioni e finalità dell'operazione sono state illustrate in una conferenza stampa organizzata congiuntamente da Bon appétit e Autogrill a Zurigo oggi alle ore 14.00.

L'operazione conferma la strategia di espansione di Autogrill, focalizzata sui settori di business a maggiore crescita e sulle aree geografiche ad elevato potenziale economico e di sviluppo. Con l'operazione **Passaggio**, Autogrill consolida la propria leadership mondiale nei servizi per chi viaggia con un fatturato che nel 2000 supererà i 3 miliardi di euro su base consolidata, con presenza in 20 paesi comprendendo la Svizzera, per un totale di oltre 3.700 unità in circa 900 locations.

La rete di **Passaggio** comprende oltre 100 punti di vendita in 30 locations e la copertura geografica evidenzia una forte complementarità con il network di Autogrill. Altrettanto buona l'omogeneità dei canali con un portafoglio di formule molto ben integrato e con quote di mercato dominanti.

"Passaggio – sottolinea Gilberto Benetton, presidente di Autogrill - rappresenta un'opportunità unica per entrare in un Paese al centro dell'Europa, caratterizzato da elevata qualità nei servizi per i consumatori e buone prospettive economiche. La società Passaggio si è messa in luce negli ultimi anni per l'espansione aggressiva e solida in tutti i canali della ristorazione, la maggior parte coerenti con quelli di Autogrill".

Il prezzo d'acquisto è stato definito in 166 milioni di euro. L'acquisizione verrà perfezionata entro il 1° gennaio 2001 e la gestione coordinata di Passaggio in Autogrill dovrebbe realizzarsi in tempi molto brevi anche grazie al valido apporto del management della società elvetica acquisita.

Le attività di Passaggio, affiancate a quelle di Autogrill già esistenti in Austria e in Germania, rappresenteranno una solida piattaforma per lo sviluppo rapido del Gruppo nell'importante e promettente mercato dei paesi di lingua tedesca.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

“Per Autogrill – sottolinea l’amministratore delegato Livio Buttignol – l’acquisizione di Passaggio rappresenta un passo importante nel processo di consolidamento e rafforzamento delle quote di mercato in Europa. Il valore dell’operazione risiede anche nella facilità di integrazione delle reti di vendita e nella qualità del management svizzero e nella possibilità di attivare importanti sinergie sul piano commerciale e di sviluppo. In sintesi, un’operazione che aggiunge know-how e che consentirà nell’area considerata, una posizione molto competitiva ”.

UBS SA attraverso la sua divisione **UBS Warburg** ha agito come consulente finanziario di Autogrill.